



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта cosmoacademy.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	20,769
Число посетителей:	3,365
Доля мужчин:	25.9 %
Доля женщин:	74.1 %
Посетители младше 18 лет:	5.7 %
Посетители от 18 до 24 лет:	20.9 %
Посетители от 25 до 34 лет:	41.5 %
Посетители от 35 до 44 лет:	15.3 %
Посетители старше 44 лет:	16.6 %
Преобладающая страна - Россия:	96.8 %
Преобладающий регион - Санкт-Петербург:	89.5 %
Число переходов с поисковиков:	1,331
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	1,011

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47 (1.4%)	144 (4.3%)	191 (5.7%)
18-24	181 (5.4%)	523 (15.5%)	704 (20.9%)
25-34	348 (10.3%)	1,048 (31.1%)	1,396 (41.5%)
35-44	164 (4.9%)	351 (10.4%)	515 (15.3%)
45+	133 (4.0%)	426 (12.7%)	559 (16.6%)
Любой возраст	873 (25.9%)	2,492 (74.1%)	3,365 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	83	53
18-24	45	127	87
25-34	69	239	148
35-44	43	93	68
45+	51	174	110
Любой возраст	50	151	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	100	64
18-24	57	163	111
25-34	83	240	163
35-44	45	89	68
45+	35	93	67
Любой возраст	53	142	100

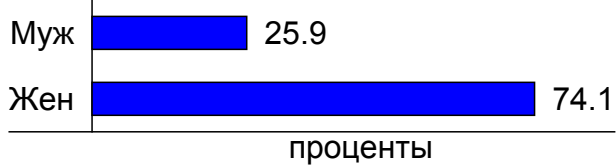
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Товары и услуги](#), умноженное на 100.

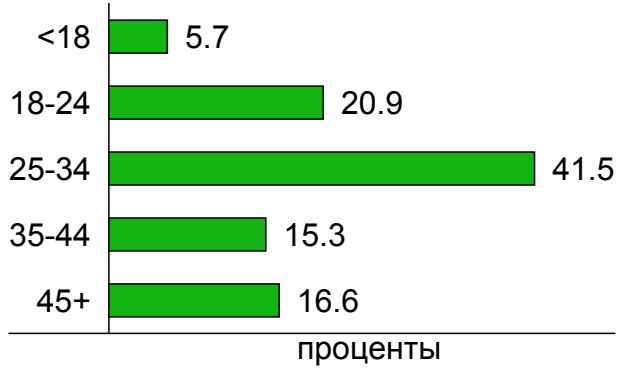
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	75	56
18-24	51	125	91
25-34	64	198	131
35-44	45	95	70
45+	56	184	119
Любой возраст	53	143	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

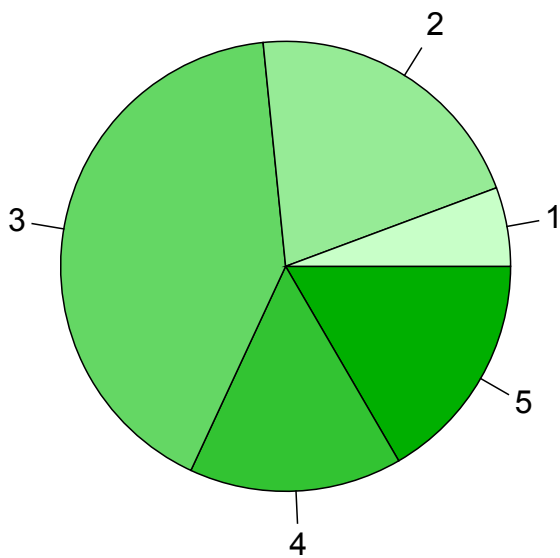
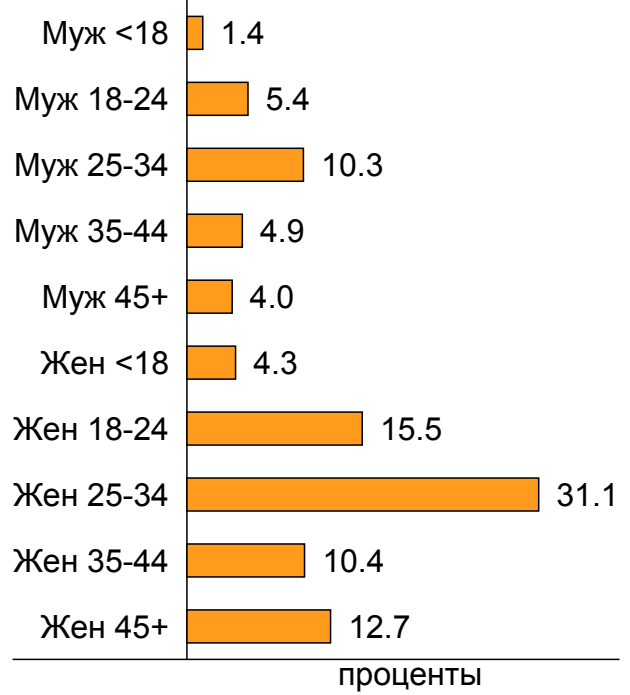
Пол



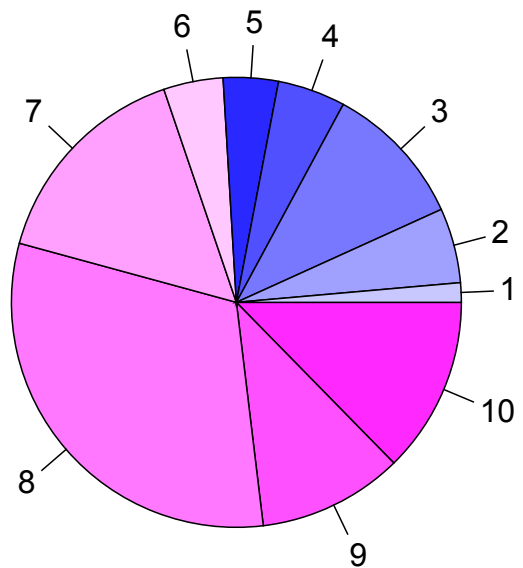
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

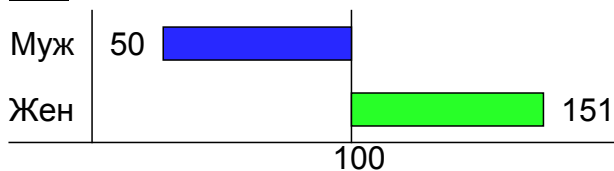


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

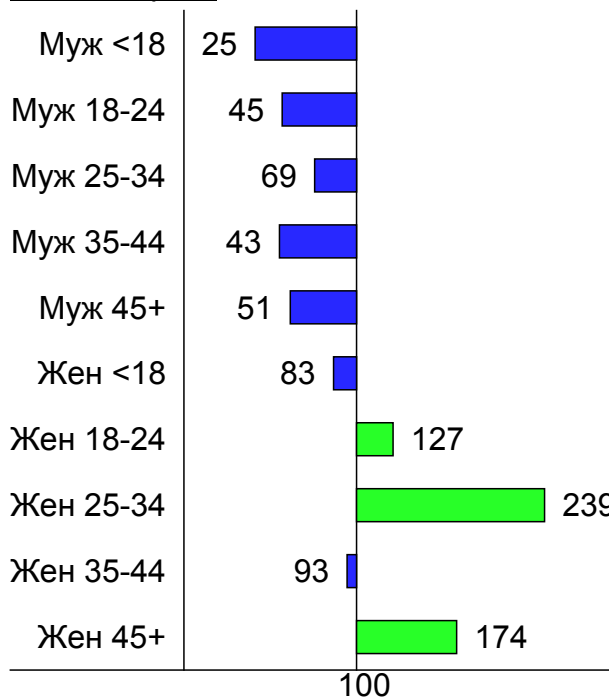
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

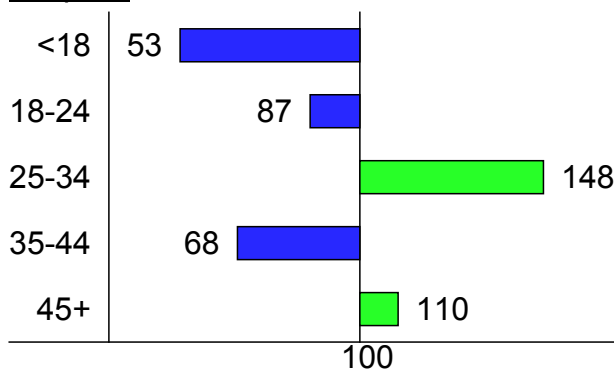
Пол



Пол / Возраст

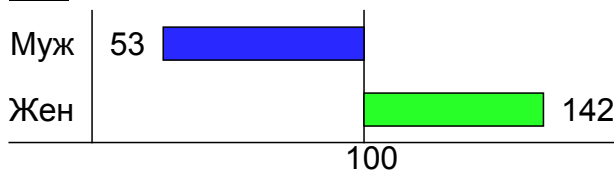


Возраст

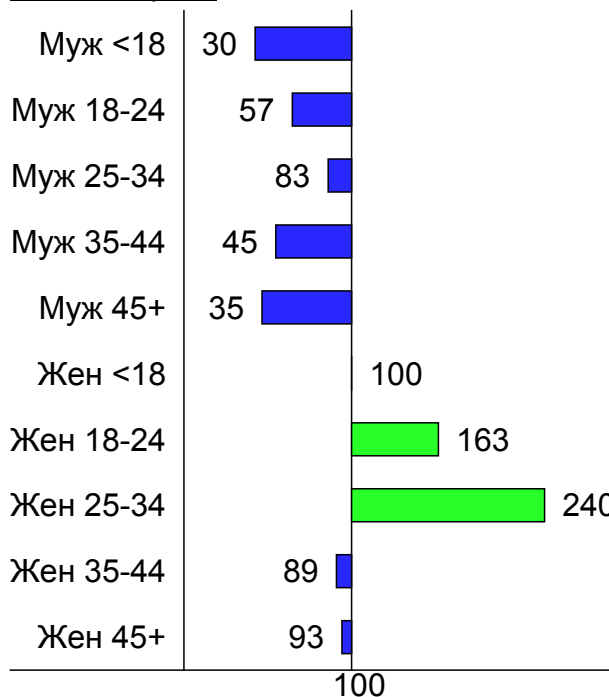


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

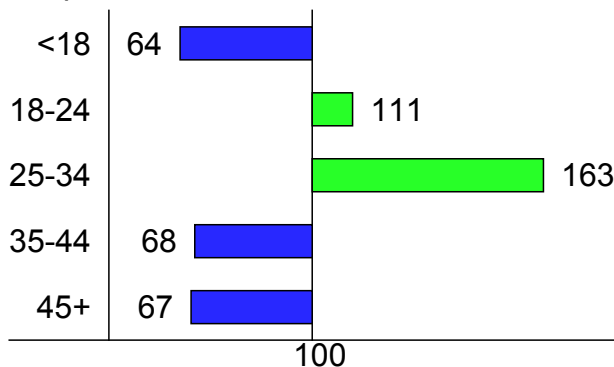
Пол



Пол / Возраст

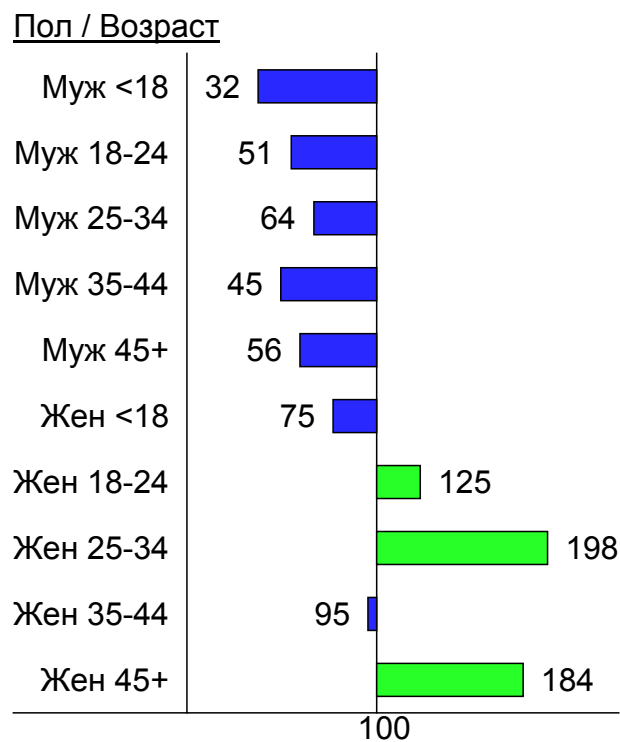
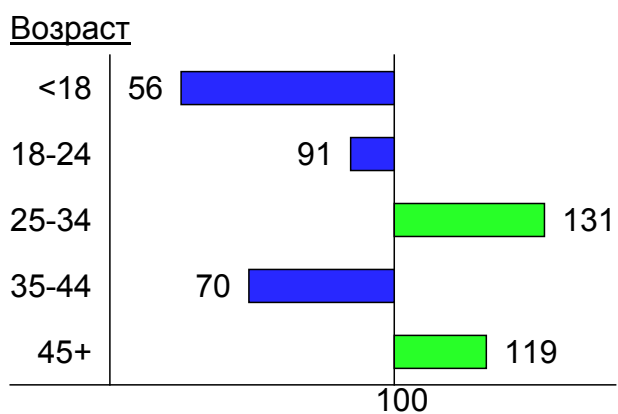
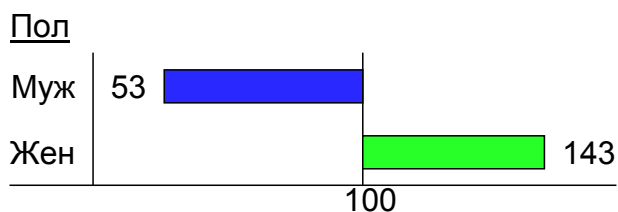


Возраст

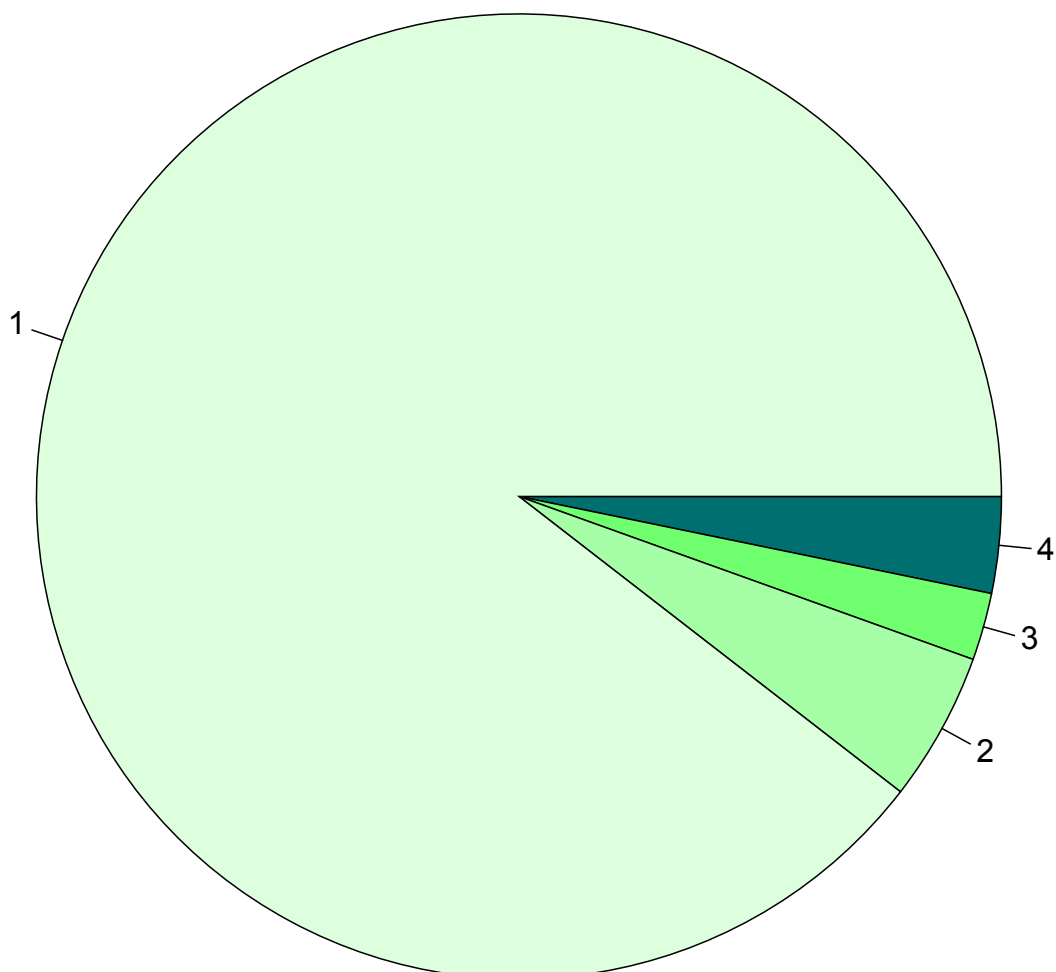


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Товары и услуги](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Санкт-Петербург - 89.5%
2: Москва - 5.0%
3: Остальные регионы России - 2.3%

Другие страны:
4: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	120 (96.8%)	0.25 (100.0%)	106 (96.4%)
Германия	0.6 (0.5%)	0 (0.0%)	0.53 (0.5%)
Украина	0.47 (0.4%)	0 (0.0%)	0.41 (0.4%)
Финляндия	0.43 (0.3%)	0 (0.0%)	0.38 (0.3%)
США	0.33 (0.3%)	0 (0.0%)	0.29 (0.3%)
Чехия	0.33 (0.3%)	0 (0.0%)	0.29 (0.3%)
Израиль	0.23 (0.2%)	0 (0.0%)	0.21 (0.2%)
Франция	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Швеция	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Беларусь	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Другие	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Испания	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Греция	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Дания	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Великобритания	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Китай	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Эстония	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Нидерланды	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Канада	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Швейцария	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Казахстан	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Польша	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Азербайджан	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
сумма выбранных	124.028 (100.0%)	0.25 (100.0%)	109.558 (99.6%)
всего	124 (100.0%)	0.25 (100.0%)	110 (100.0%)

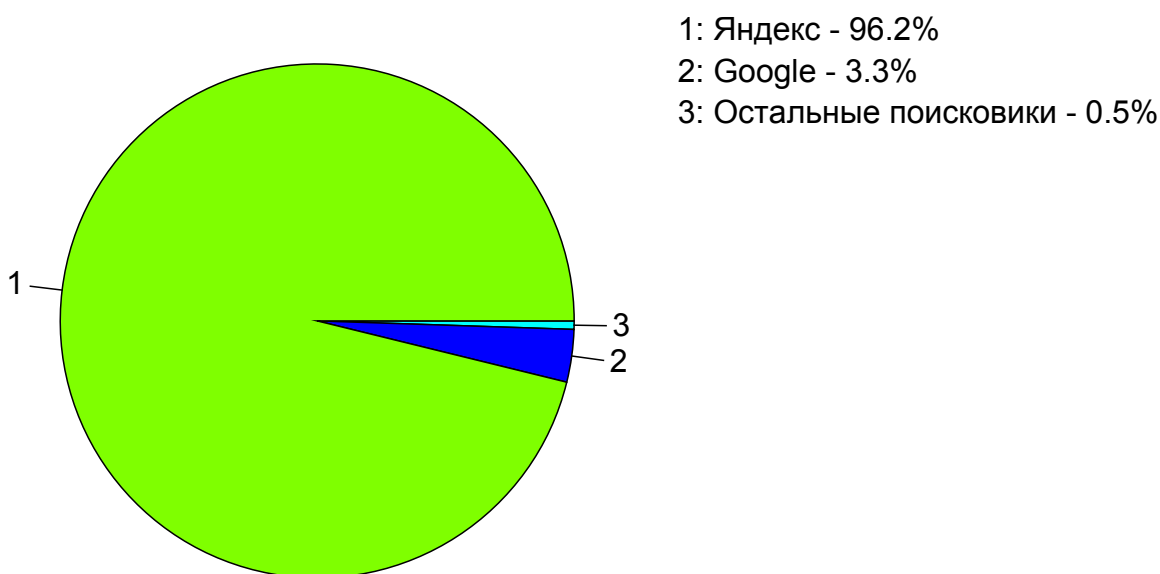
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	111 (92.5%)	0.25 (100.0%)	98 (92.5%)
Москва	6.2 (5.2%)	0 (0.0%)	5.5 (5.2%)
Саратов	0.2 (0.2%)	0 (0.0%)	0.18 (0.2%)
Новгород	0.2 (0.2%)	0 (0.0%)	0.18 (0.2%)
Екатеринбург	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Мурманск	0.17 (0.1%)	0 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Ижевск	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Уфа	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Томск	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Петрозаводск	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.088 (0.1%)
не определён	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Самара	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Хабаровск	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Псков	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Пенза	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.059 (0.1%)
Краснодар	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Казань	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Иркутск	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Воронеж	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Красноярск	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Сургут	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Калининград	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Ярославль	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Тюмень	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Оренбург	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Рязань	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Вологда	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Тула	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Иваново	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
Набережные Челны	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.029 (0.0%)
сумма выбранных	119.233 (99.4%)	0.25 (100.0%)	105.303 (99.3%)
всего	120 (100.0%)	0.25 (100.0%)	106 (100.0%)

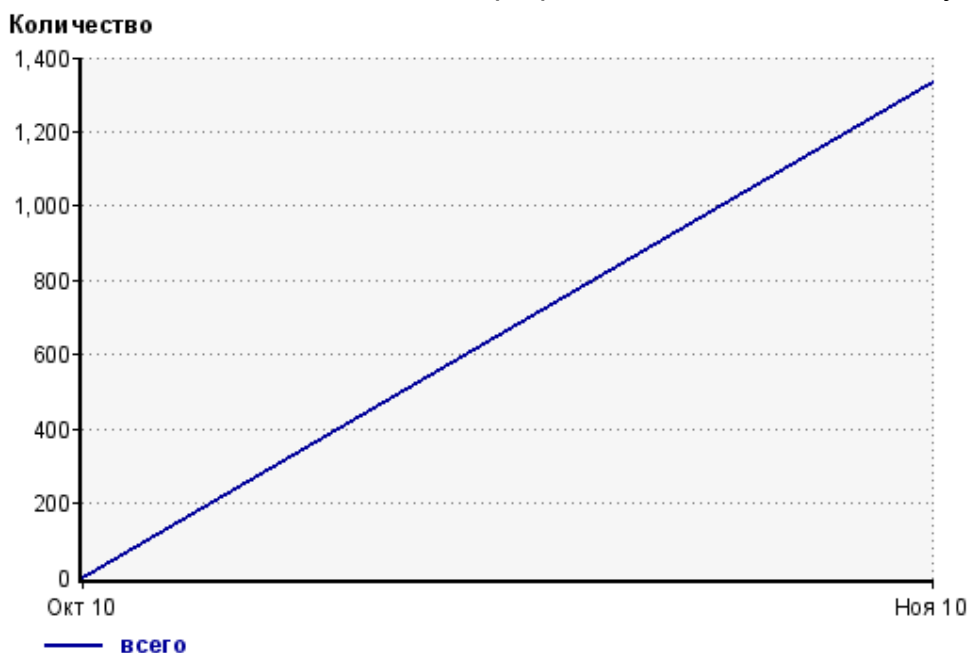
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт cosmoacademy.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1280 (96.2%)	0 (0%)	426 (96.2%)
Google	44 (3.3%)	0 (0%)	14 (3.2%)
Search.Mail.ru	4 (0.3%)	0 (0%)	1 (0.2%)
Bing	1 (0.1%)	0 (0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	1 (0.1%)	0 (0%)	0 (0.0%)
Webalta	1 (0.1%)	0 (0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1331 (100.0%)	0 (0%)	441 (99.5%)
всего	1331 (100.0%)	0 (0%)	443 (100.0%)

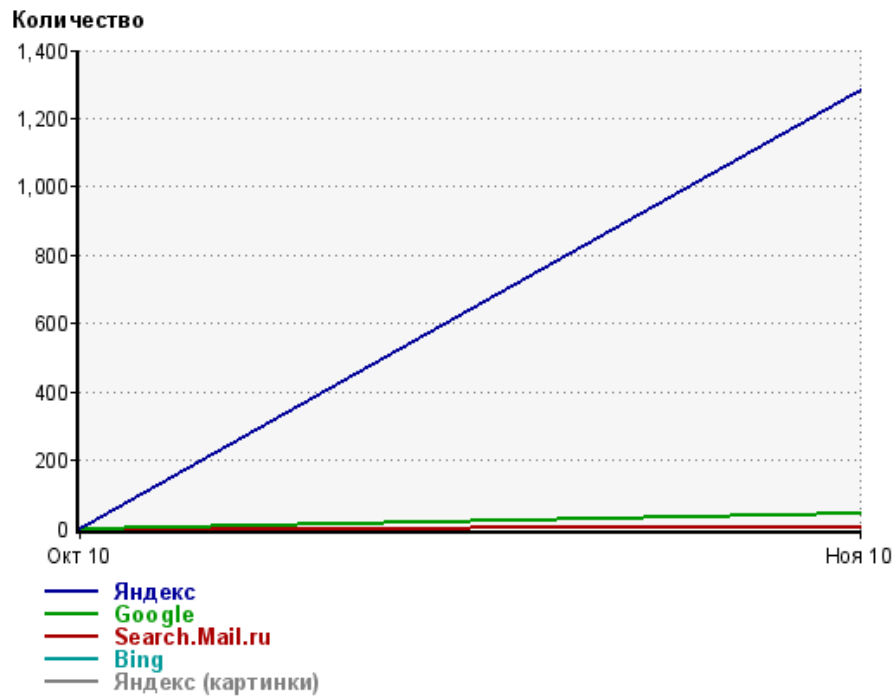
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт cosmoacademy.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Окт 10	0	0	0	0	0
Ноя 10	1280	44	4	1	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

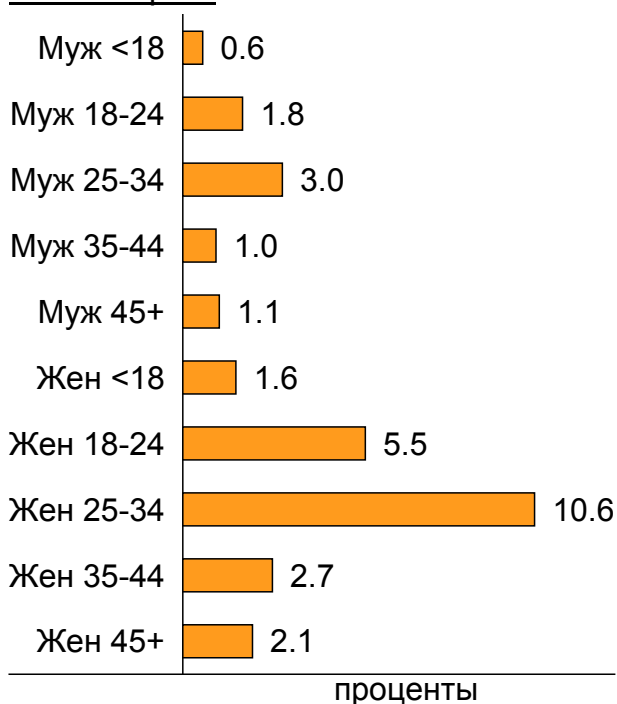
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

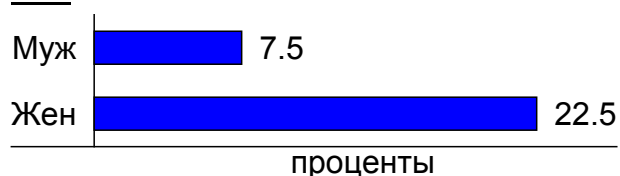
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20 (0.6%)	53 (1.6%)	73 (2.2%)
18-24	61 (1.8%)	185 (5.5%)	246 (7.3%)
25-34	102 (3.0%)	358 (10.6%)	460 (13.7%)
35-44	34 (1.0%)	91 (2.7%)	125 (3.7%)
45+	36 (1.1%)	71 (2.1%)	107 (3.2%)
Любой возраст	253 (7.5%)	758 (22.5%)	1,011 (30.0%)

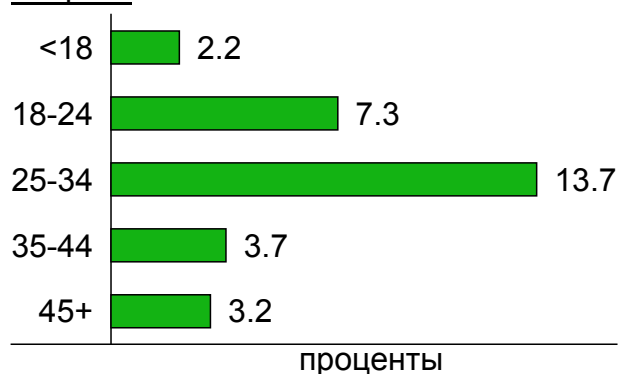
Пол / Возраст



Пол



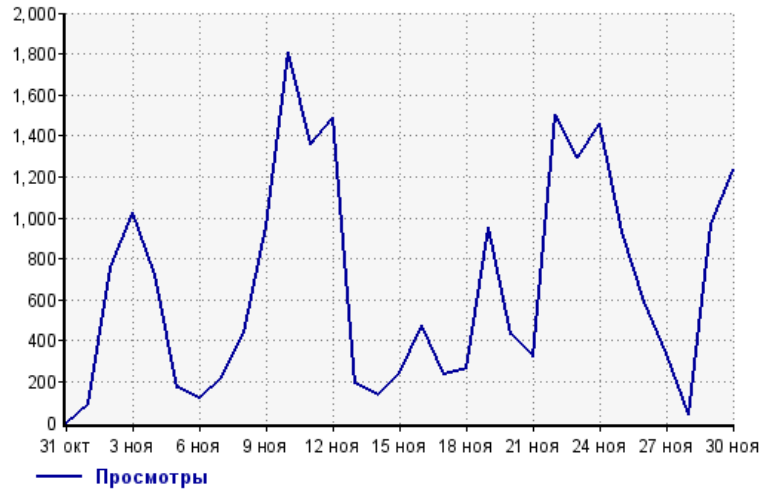
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

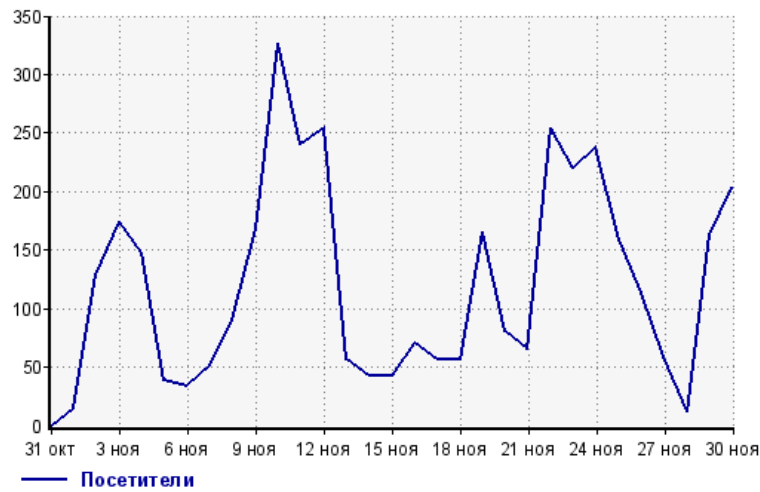
Количество



31 окт:	0	16 ноя:	474
1 ноя:	88	17 ноя:	234
2 ноя:	759	18 ноя:	261
3 ноя:	1,024	19 ноя:	955
4 ноя:	724	20 ноя:	432
5 ноя:	170	21 ноя:	325
6 ноя:	119	22 ноя:	1,504
7 ноя:	221	23 ноя:	1,293
8 ноя:	440	24 ноя:	1,459
9 ноя:	962	25 ноя:	929
10 ноя:	1,809	26 ноя:	592
11 ноя:	1,359	27 ноя:	338
12 ноя:	1,490	28 ноя:	38
13 ноя:	195	29 ноя:	968
14 ноя:	132	30 ноя:	1,235
15 ноя:	240		

Размер аудитории сайта

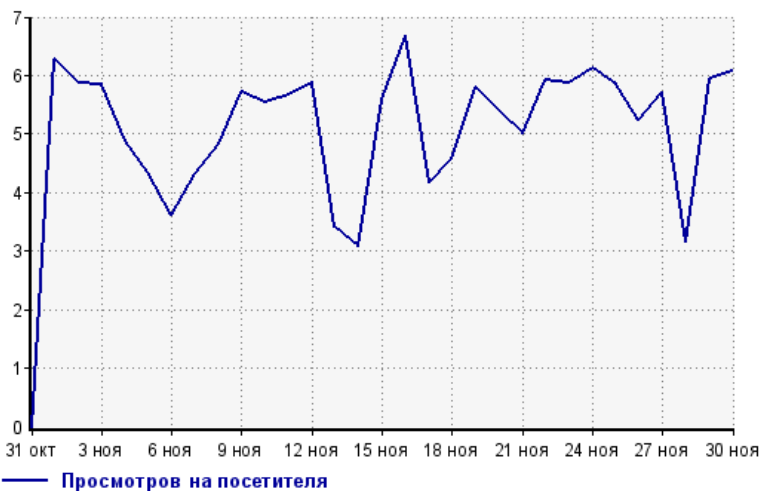
Количество



31 окт:	0	16 ноя:	71
1 ноя:	14	17 ноя:	56
2 ноя:	129	18 ноя:	57
3 ноя:	175	19 ноя:	165
4 ноя:	148	20 ноя:	80
5 ноя:	39	21 ноя:	65
6 ноя:	33	22 ноя:	254
7 ноя:	51	23 ноя:	220
8 ноя:	91	24 ноя:	238
9 ноя:	168	25 ноя:	159
10 ноя:	326	26 ноя:	113
11 ноя:	240	27 ноя:	59
12 ноя:	254	28 ноя:	12
13 ноя:	57	29 ноя:	163
14 ноя:	43	30 ноя:	203
15 ноя:	43		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

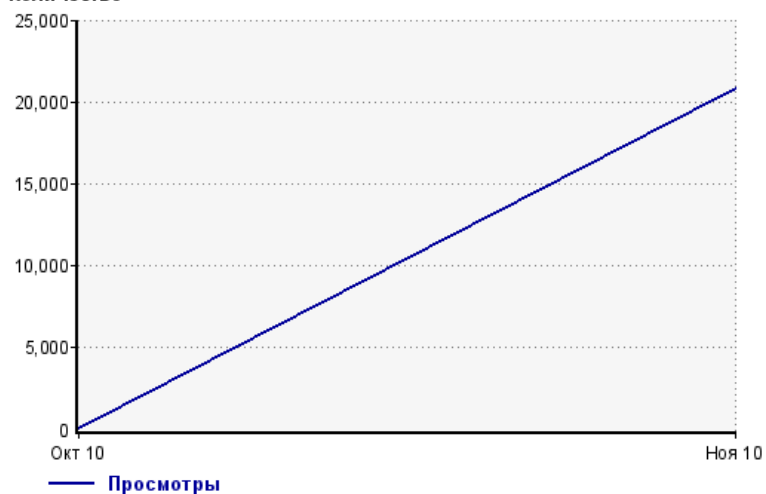


31 окт:	0.0	16 ноя:	6.7
1 ноя:	6.3	17 ноя:	4.2
2 ноя:	5.9	18 ноя:	4.6
3 ноя:	5.9	19 ноя:	5.8
4 ноя:	4.9	20 ноя:	5.4
5 ноя:	4.4	21 ноя:	5.0
6 ноя:	3.6	22 ноя:	5.9
7 ноя:	4.3	23 ноя:	5.9
8 ноя:	4.8	24 ноя:	6.1
9 ноя:	5.7	25 ноя:	5.8
10 ноя:	5.5	26 ноя:	5.2
11 ноя:	5.7	27 ноя:	5.7
12 ноя:	5.9	28 ноя:	3.2
13 ноя:	3.4	29 ноя:	5.9
14 ноя:	3.1	30 ноя:	6.1
15 ноя:	5.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

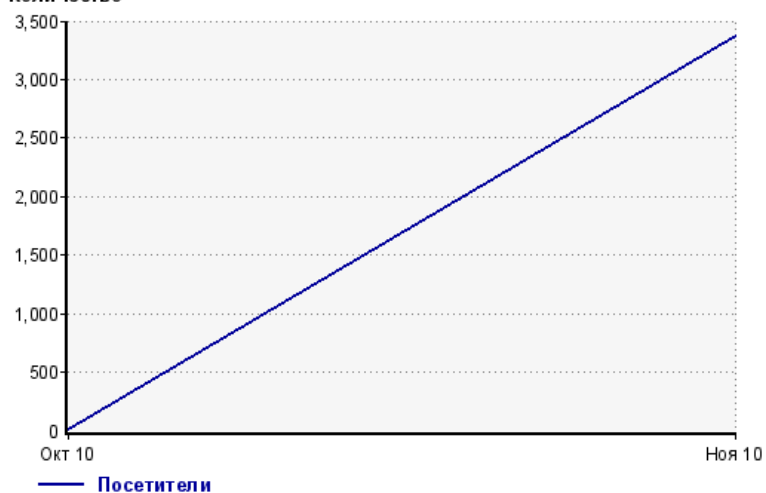
Количество



Окт 10: 1 Ноя 10: 20,769

Размер аудитории сайта

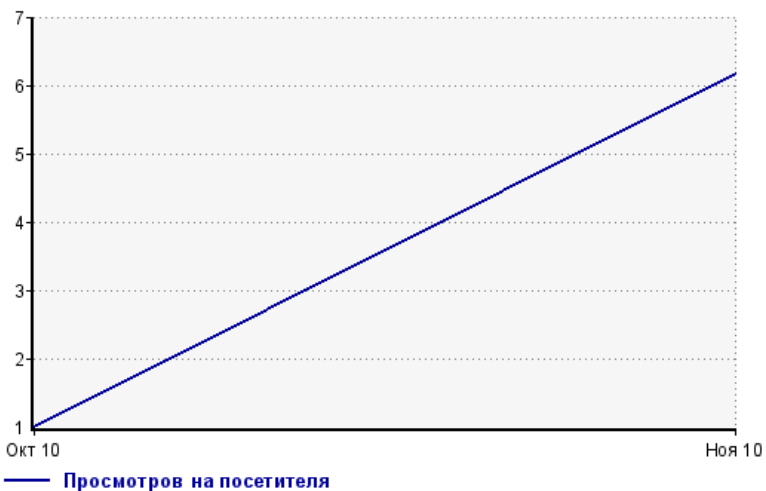
Количество



Окт 10: 1 Ноя 10: 3,365

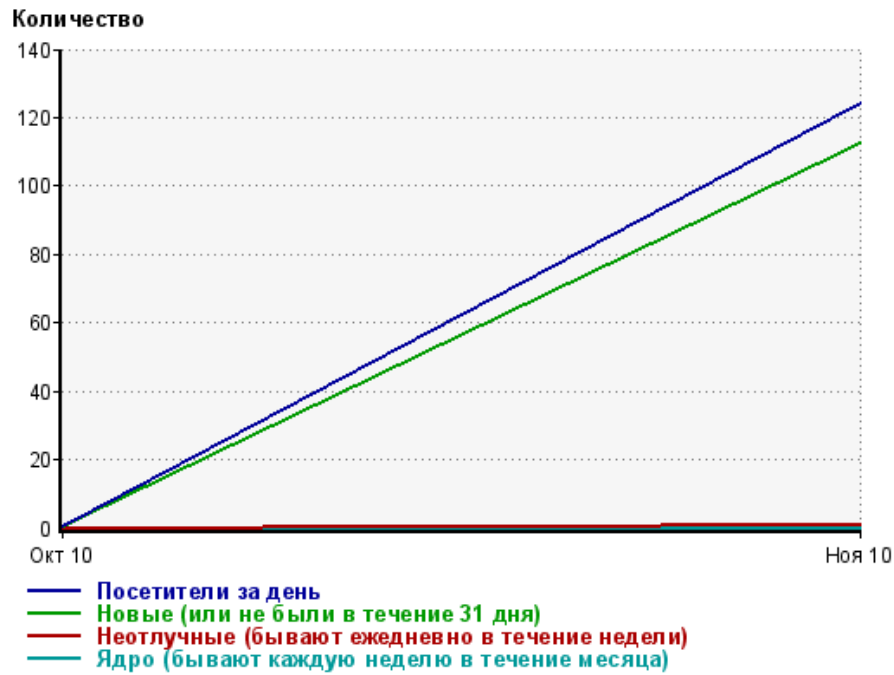
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



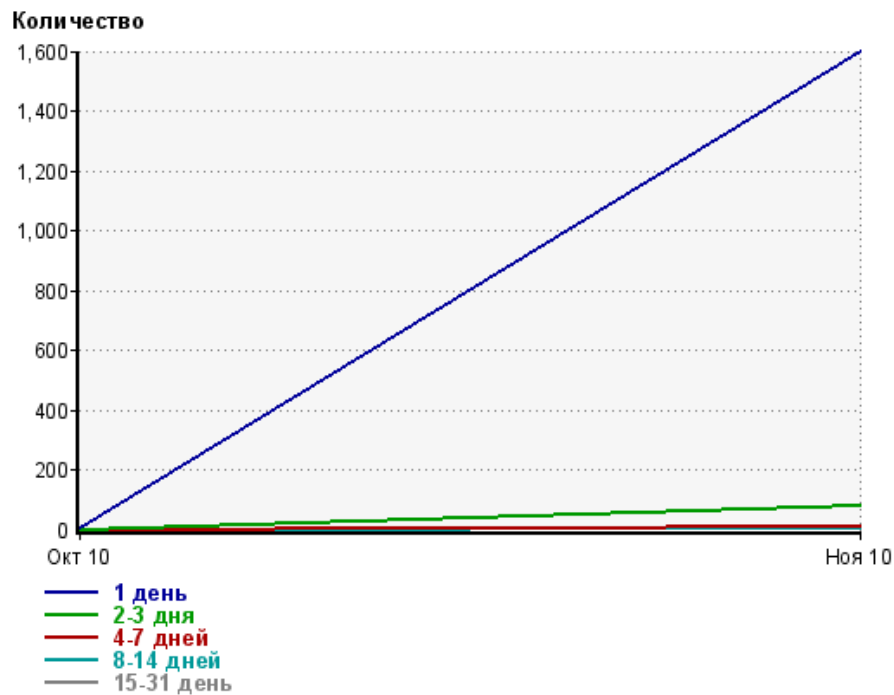
Окт 10: 1.0 Ноя 10: 6.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	0.25	0.25	0	0
Ноя 10	124	112	0.7	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	1	0	0	0	0
Ноя 10	1599	79.6	7.1	1.8	0.87

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cosmoacademy.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2361 (53.2%)	0 (0.0%)	787 (53.2%)
yandex.ru	1275 (28.7%)	0 (0.0%)	425 (28.7%)
Закладки	492 (11.1%)	1 (100.0%)	164 (11.1%)
health.mail.ru	42 (0.9%)	0 (0.0%)	14 (0.9%)
google.ru	39 (0.9%)	0 (0.0%)	13 (0.9%)
farmer.vkontakte.ru	37 (0.8%)	0 (0.0%)	12 (0.8%)
nmkd.ru	17 (0.4%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
allwomens.ru	14 (0.3%)	0 (0.0%)	4 (0.3%)
medikforum.ru	11 (0.2%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
ruplastika.ru	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
arabio.ru	8 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
beauty.gorodovoy.spb.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
win.mail.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
spb.allnice.info	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yaca.yandex.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
naturalmask.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
dig.vkontakte.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
inmoment.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
go.mail.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
jlady.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vseoplastike.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
mirsovetov.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.ua	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
club.passion.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
inspring.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sympaty.net	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
liveinternet.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fontanka.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
womandiary.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4371 (98.5%)	1 (100.0%)	1448 (97.9%)
всего	4438 (100.0%)	1 (100.0%)	1479 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта cosmoacademy.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
flv-mp3.com	4 (100.0%)	0 (0%)	1 (100.0%)
всего	4 (100.0%)	0 (0%)	1 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.