



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта ftopitera.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	5,079
Число посетителей:	2,020
Доля мужчин:	41.1 %
Доля женщин:	58.9 %
Посетители младше 18 лет:	16.7 %
Посетители от 18 до 24 лет:	24.6 %
Посетители от 25 до 34 лет:	28.2 %
Посетители от 35 до 44 лет:	17.3 %
Посетители старше 44 лет:	13.2 %
Преобладающая страна - Россия:	89.2 %
Преобладающий регион - Санкт-Петербург:	58.1 %
Число переходов с поисковиков:	2,556
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	1,686

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72 (3.6%)	266 (13.2%)	338 (16.7%)
18-24	171 (8.5%)	325 (16.1%)	496 (24.6%)
25-34	297 (14.7%)	273 (13.5%)	570 (28.2%)
35-44	164 (8.1%)	185 (9.2%)	349 (17.3%)
45+	127 (6.3%)	140 (6.9%)	267 (13.2%)
Любой возраст	831 (41.1%)	1,189 (58.9%)	2,020 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	256	157
18-24	71	131	102
25-34	98	103	101
35-44	71	82	76
45+	81	95	88
Любой возраст	80	120	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	309	189
18-24	91	169	130
25-34	118	104	111
35-44	75	78	76
45+	56	51	53
Любой возраст	85	113	100

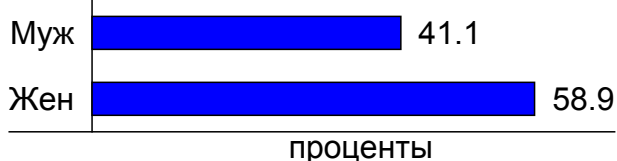
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Фото](#), умноженное на 100.

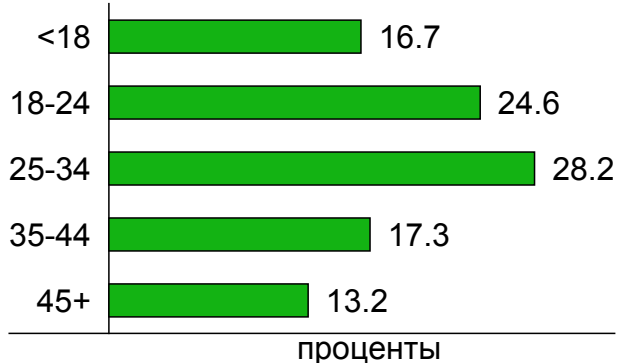
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	207	136
18-24	62	153	102
25-34	88	105	96
35-44	70	92	80
45+	91	112	101
Любой возраст	75	128	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

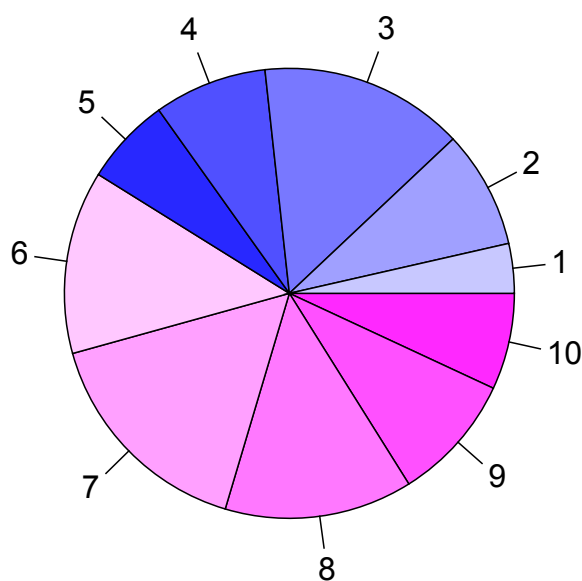
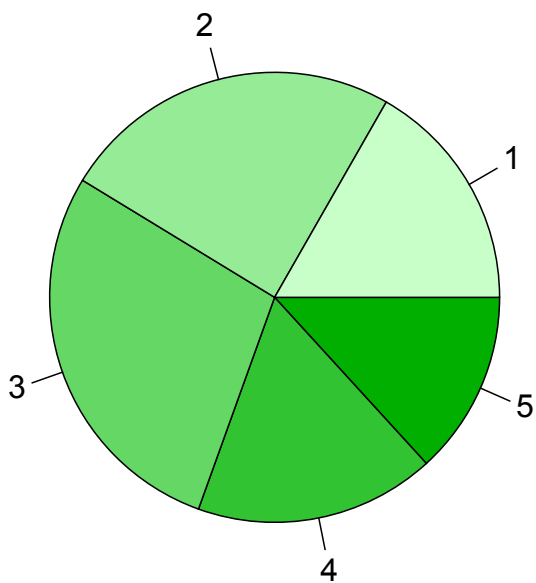
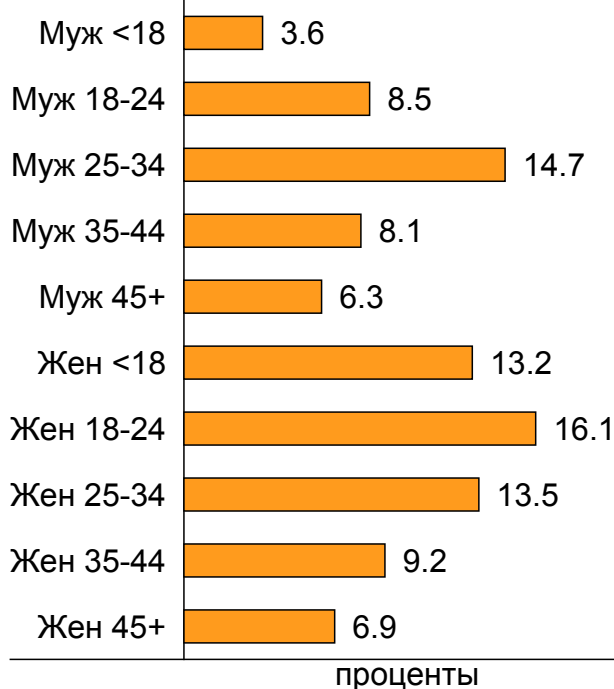
### Пол



### Возраст



### Пол / Возраст

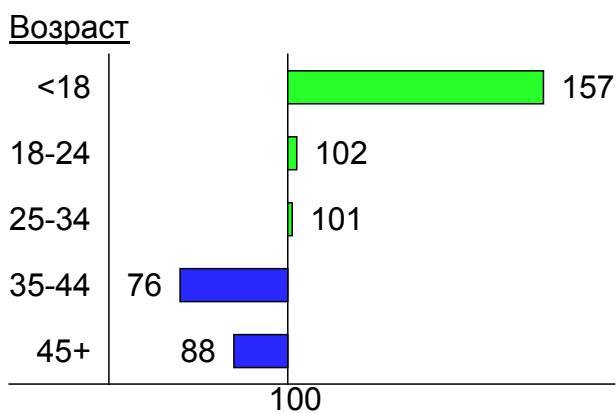
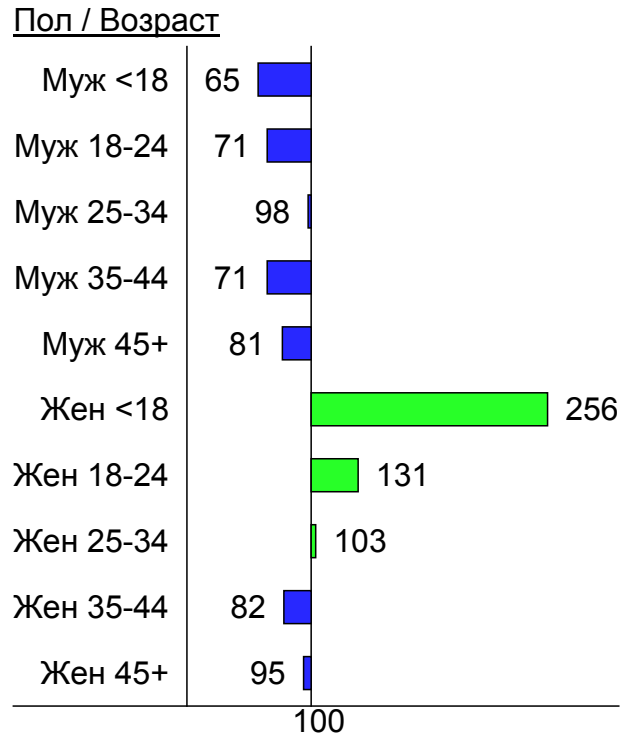
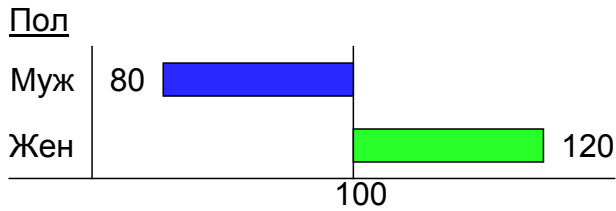


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

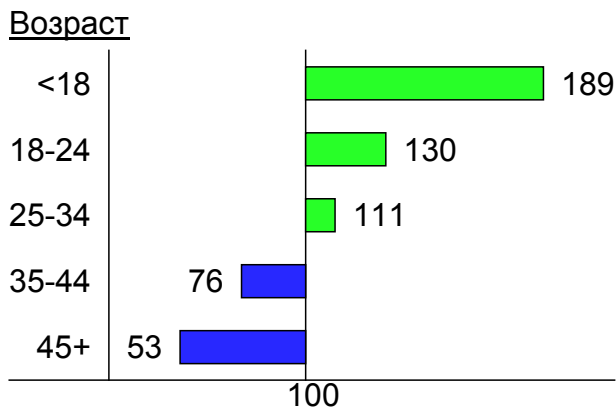
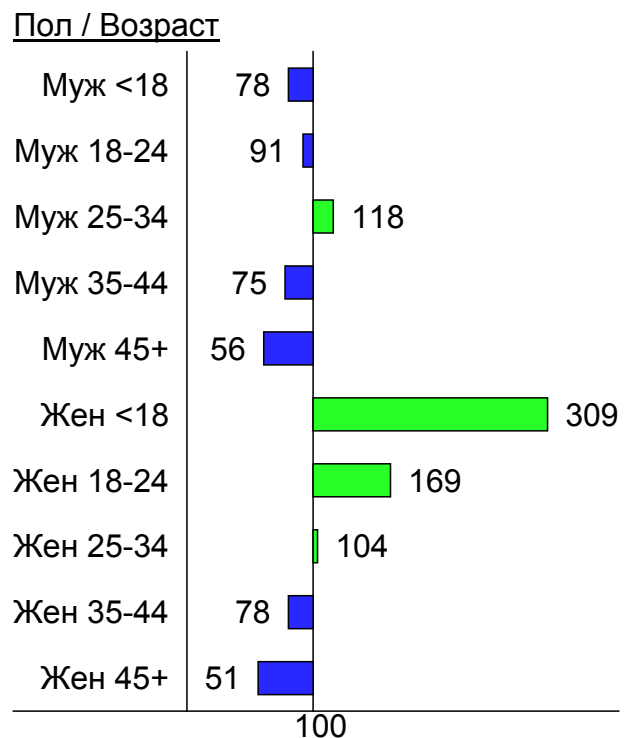
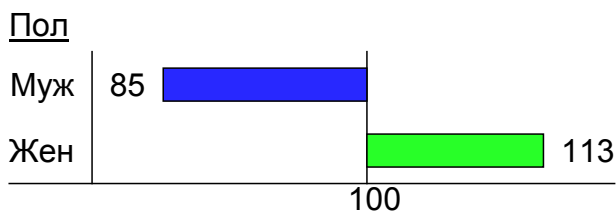
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

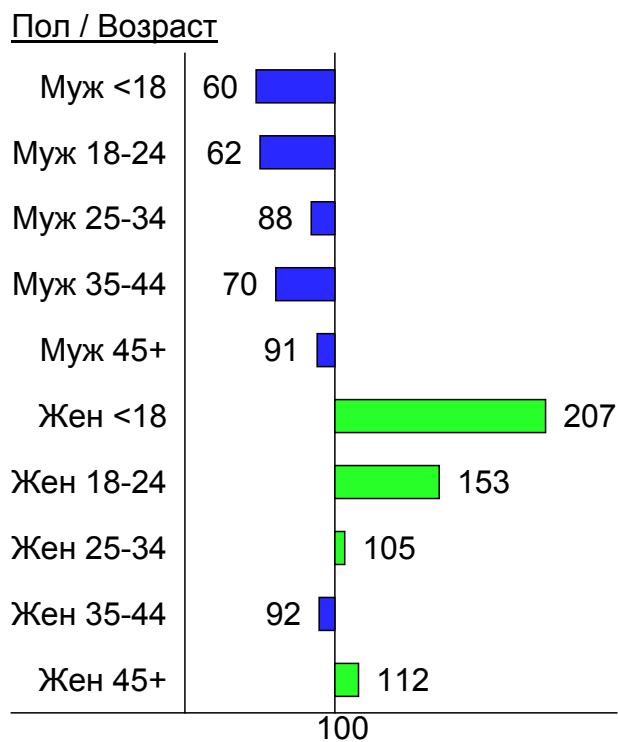
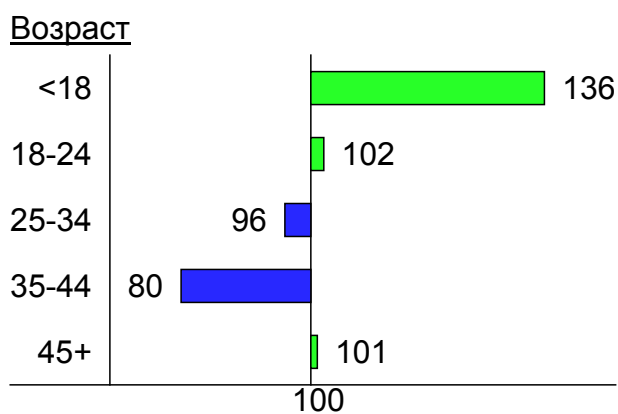
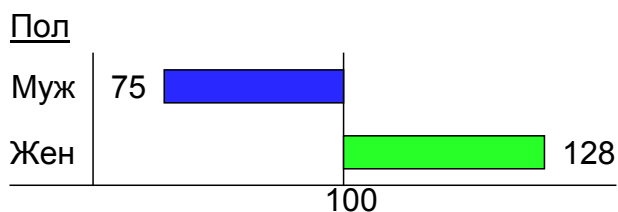


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

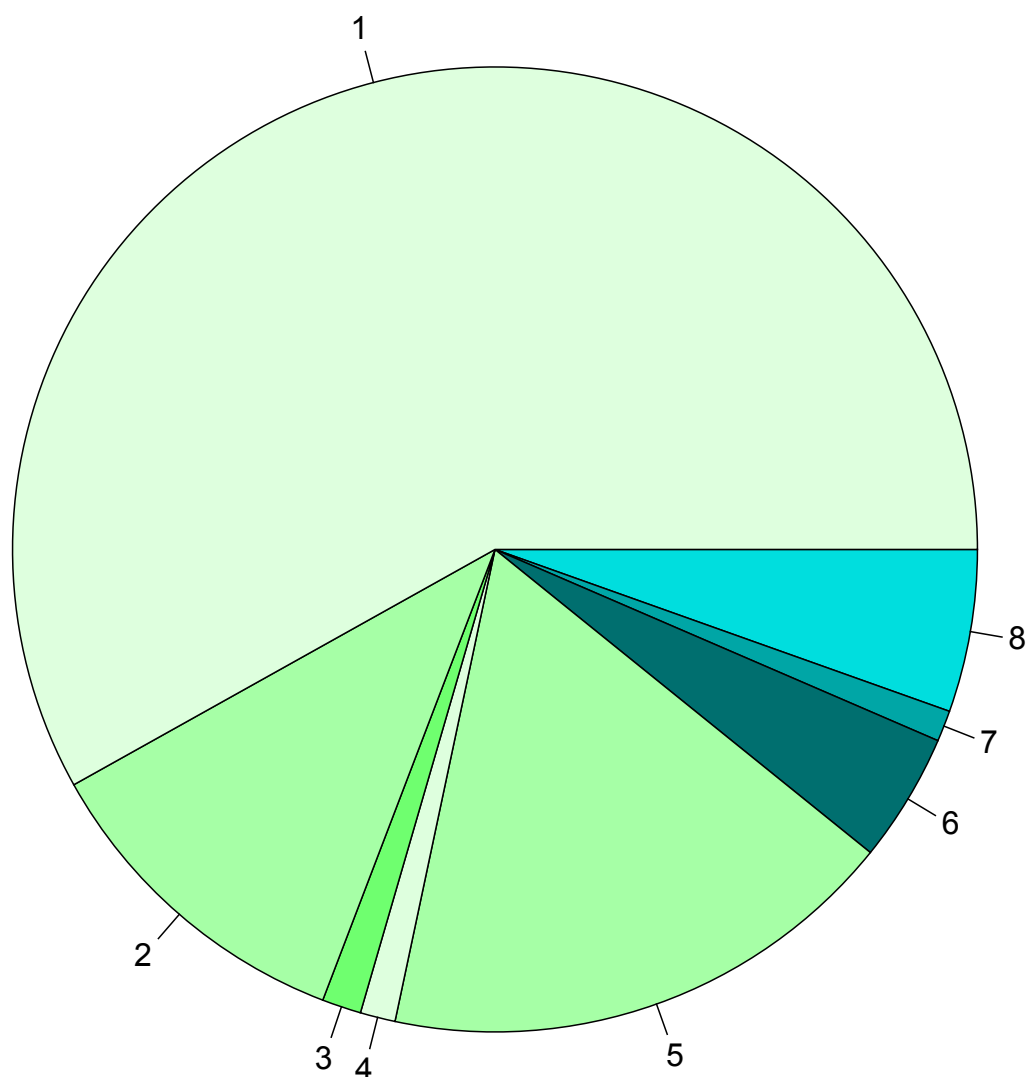


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Фото](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Санкт-Петербург - 58.1%
- 2: Москва - 11.1%
- 3: Челябинск - 1.3%
- 4: Новосибирск - 1.2%
- 5: Остальные регионы России - 17.5%

**Другие страны:**

- 6: Украина - 4.3%
- 7: Беларусь - 1.0%
- 8: Остальные страны - 5.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	66 (89.2%)	68 (89.5%)	60 (89.6%)
Украина	3.2 (4.3%)	3.3 (4.3%)	2.9 (4.3%)
Беларусь	0.77 (1.0%)	0.35 (0.5%)	0.54 (0.8%)
США	0.5 (0.7%)	0.39 (0.5%)	0.34 (0.5%)
Германия	0.47 (0.6%)	0.55 (0.7%)	0.43 (0.6%)
Казахстан	0.37 (0.5%)	0.42 (0.6%)	0.44 (0.7%)
Молдавия	0.3 (0.4%)	0.39 (0.5%)	0.31 (0.5%)
Израиль	0.27 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Узбекистан	0.27 (0.4%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Эстония	0.17 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Литва	0.17 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Грузия	0.17 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Латвия	0.13 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Другие	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Великобритания	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.088 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.088 (0.1%)
Чехия	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.088 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Азербайджан	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Таиланд	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Испания	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.066 (0.1%)
Армения	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Франция	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Австралия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Нидерланды	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных всего	74.249 (100.3%)	75.145 (98.9%)	66.898 (99.8%)
	74 (100.0%)	76 (100.0%)	67 (100.0%)

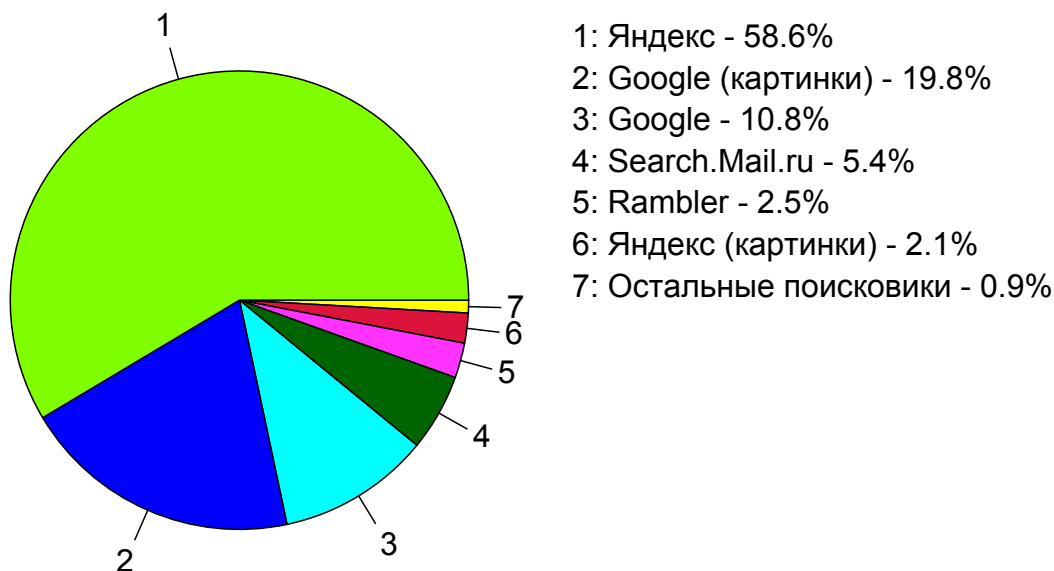
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	43 (65.2%)	42 (60.9%)	38 (63.3%)
Москва	8.2 (12.4%)	11 (15.9%)	8.7 (14.5%)
Челябинск	0.97 (1.5%)	0.71 (1.0%)	0.78 (1.3%)
Новосибирск	0.87 (1.3%)	0.39 (0.6%)	0.62 (1.0%)
Ростов-на-Дону	0.73 (1.1%)	0.35 (0.5%)	0.48 (0.8%)
Нижний Новгород	0.7 (1.1%)	0.23 (0.3%)	0.4 (0.7%)
Екатеринбург	0.63 (1.0%)	0.55 (0.8%)	0.63 (1.1%)
Пермь	0.63 (1.0%)	0.26 (0.4%)	0.35 (0.6%)
Самара	0.53 (0.8%)	1 (1.4%)	0.68 (1.1%)
Казань	0.47 (0.7%)	0.48 (0.7%)	0.42 (0.7%)
Саратов	0.47 (0.7%)	0.32 (0.5%)	0.31 (0.5%)
Волгоград	0.4 (0.6%)	0.39 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Омск	0.37 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.25 (0.4%)
Уфа	0.33 (0.5%)	0.45 (0.7%)	0.36 (0.6%)
Красноярск	0.33 (0.5%)	0.35 (0.5%)	0.26 (0.4%)
Иваново	0.33 (0.5%)	0.065 (0.1%)	0.18 (0.3%)
Краснодар	0.27 (0.4%)	0.52 (0.8%)	0.33 (0.6%)
Архангельск	0.27 (0.4%)	0.32 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Ижевск	0.27 (0.4%)	0.26 (0.4%)	0.19 (0.3%)
Пенза	0.27 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.16 (0.3%)
Псков	0.27 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.3%)
Кемерово	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.18 (0.3%)
Воронеж	0.23 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Рязань	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Курск	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.19 (0.3%)
не определён	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.18 (0.3%)
Ярославль	0.2 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.18 (0.3%)
Тверь	0.2 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.19 (0.3%)
Барнаул	0.2 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.15 (0.3%)
Томск	0.2 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.19 (0.3%)
Киров	0.2 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.3%)
Петрозаводск	0.2 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Владивосток	0.2 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Вологда	0.17 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.18 (0.3%)
Новгород	0.17 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.15 (0.3%)
Тула	0.17 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Калининград	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.3%)
Тюмень	0.13 (0.2%)	0.39 (0.6%)	0.23 (0.4%)
Белгород	0.13 (0.2%)	0.32 (0.5%)	0.2 (0.3%)
Оренбург	0.13 (0.2%)	0.26 (0.4%)	0.15 (0.3%)
Владимир	0.13 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Набережные Челны	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Сургут	0.1 (0.2%)	0.32 (0.5%)	0.18 (0.3%)
Липецк	0.1 (0.2%)	0.29 (0.4%)	0.14 (0.2%)
Сыктывкар	0.1 (0.2%)	0.19 (0.3%)	0.15 (0.3%)
Тольятти	0.1 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.099 (0.2%)
Хабаровск	0.1 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Ульяновск	0.1 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.099 (0.2%)
Орёл	0.1 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Улан-Удэ	0.1 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
сумма выбранных	64.93 (98.4%)	65.614 (95.1%)	58.235 (97.1%)
всего	66 (100.0%)	69 (100.0%)	60 (100.0%)

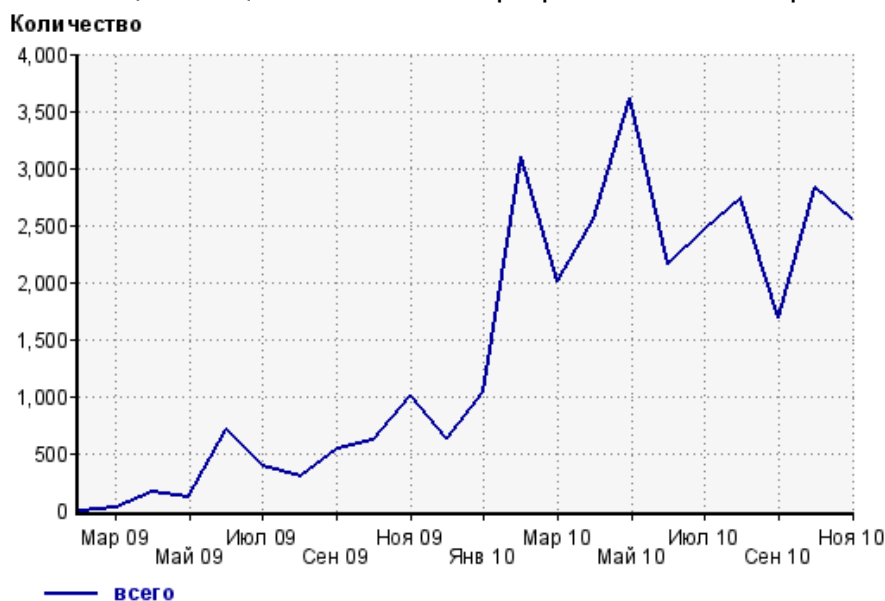
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт fotopitera.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1497 (58.6%)	1794 (63.4%)	1433 (60.8%)
Google (картинки)	505 (19.8%)	337 (11.9%)	373 (15.8%)
Google	275 (10.8%)	389 (13.7%)	295 (12.5%)
Search.Mail.ru	139 (5.4%)	131 (4.6%)	107 (4.5%)
Rambler	63 (2.5%)	59 (2.1%)	59 (2.5%)
Яндекс (картинки)	54 (2.1%)	72 (2.5%)	57 (2.4%)
Bing	6 (0.2%)	26 (0.9%)	16 (0.7%)
QIP.ru	5 (0.2%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
Webalta	4 (0.2%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
Conduit.com	3 (0.1%)	5 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2551 (99.8%)	2822 (99.7%)	2348 (99.7%)
всего	2556 (100.0%)	2831 (100.0%)	2356 (100.0%)

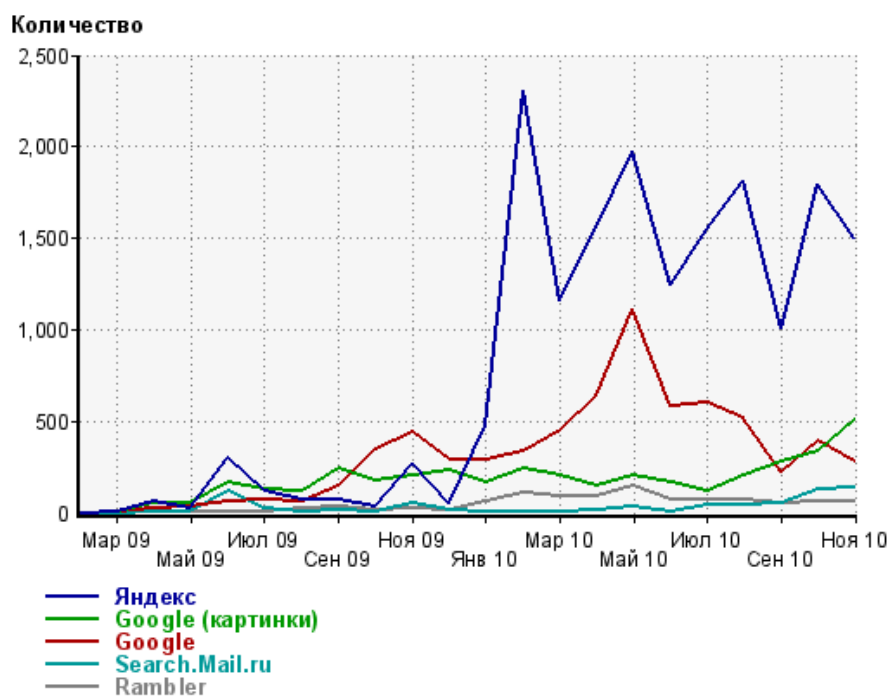
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт fotopitera.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google (картинки)	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 09	0	0	0	0	0
Мар 09	9	5	8	0	2
Апр 09	63	51	20	8	5
Май 09	22	55	30	6	3
Июн 09	301	165	60	115	2
Июл 09	121	131	75	26	6
Авг 09	69	117	64	9	21
Сен 09	69	243	149	15	32
Окт 09	37	174	348	8	15
Ноя 09	268	205	443	54	25
Дек 09	49	236	292	17	16
Янв 10	479	164	285	5	62
Фев 10	2308	240	338	4	109
Мар 10	1163	200	449	7	94
Апр 10	1561	151	643	11	87
Май 10	1974	204	1117	30	151
Июн 10	1250	165	584	9	69
Июл 10	1545	114	599	44	71
Авг 10	1813	204	517	45	72
Сен 10	1010	278	221	51	55
Окт 10	1794	337	389	131	59
Ноя 10	1497	505	275	139	63

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

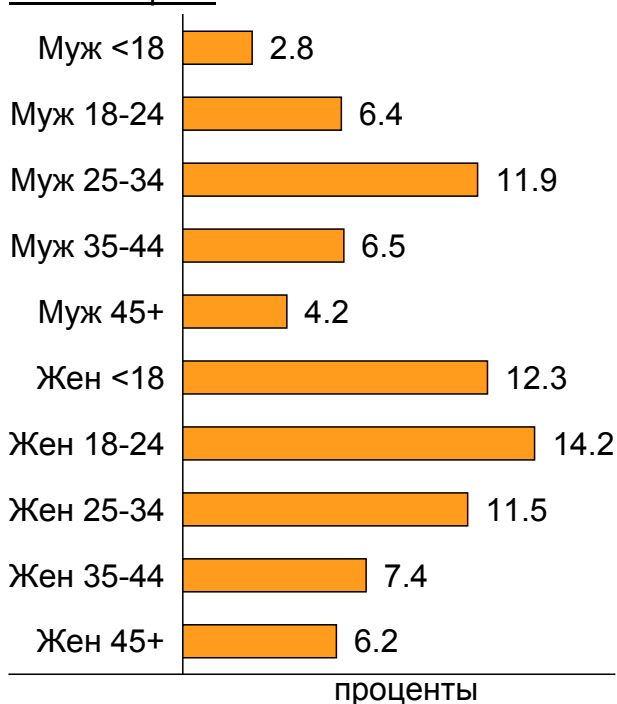
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

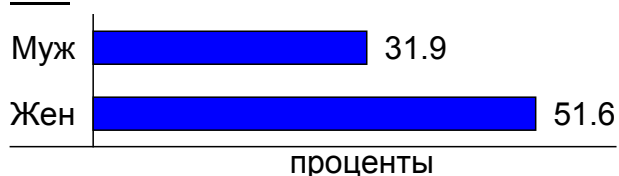
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57 (2.8%)	248 (12.3%)	305 (15.1%)
18-24	130 (6.4%)	287 (14.2%)	417 (20.6%)
25-34	241 (11.9%)	232 (11.5%)	473 (23.4%)
35-44	132 (6.5%)	150 (7.4%)	282 (14.0%)
45+	84 (4.2%)	125 (6.2%)	209 (10.3%)
Любой возраст	644 (31.9%)	1,042 (51.6%)	1,686 (83.5%)

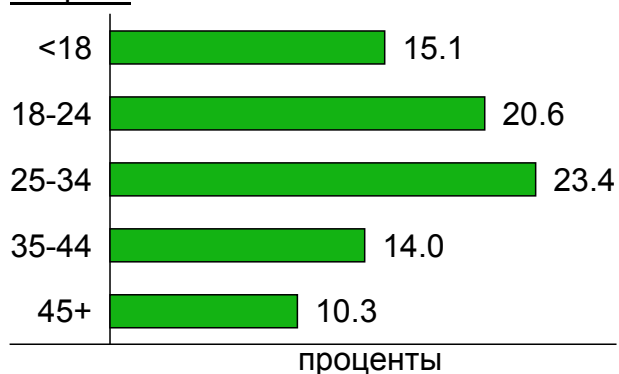
### Пол / Возраст



### Пол



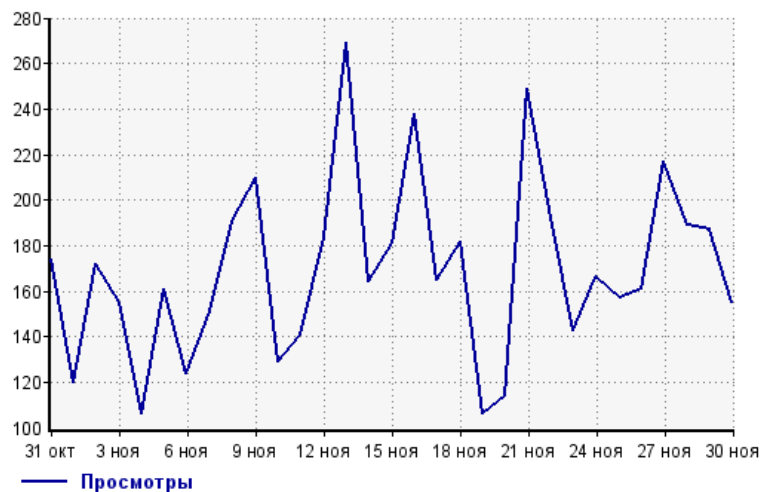
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

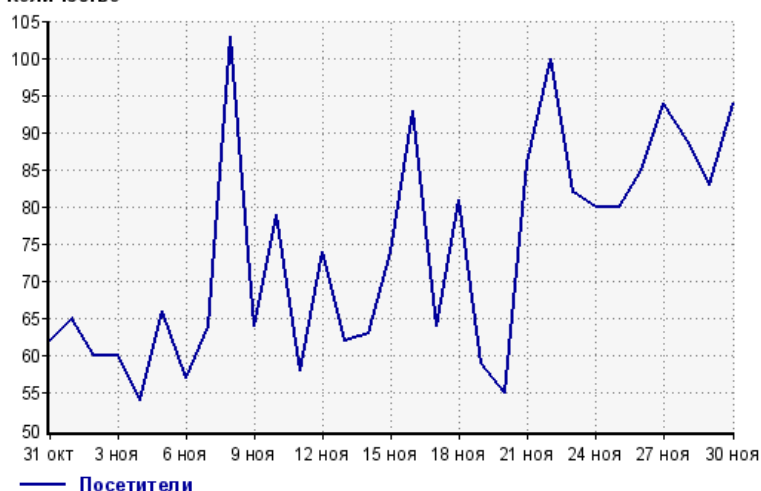
Количество



31 окт:	174	16 ноя:	238
1 ноя:	120	17 ноя:	165
2 ноя:	172	18 ноя:	182
3 ноя:	155	19 ноя:	106
4 ноя:	106	20 ноя:	114
5 ноя:	161	21 ноя:	249
6 ноя:	124	22 ноя:	192
7 ноя:	151	23 ноя:	143
8 ноя:	191	24 ноя:	166
9 ноя:	210	25 ноя:	157
10 ноя:	129	26 ноя:	161
11 ноя:	141	27 ноя:	217
12 ноя:	184	28 ноя:	189
13 ноя:	269	29 ноя:	187
14 ноя:	164	30 ноя:	155
15 ноя:	181		

### Размер аудитории сайта

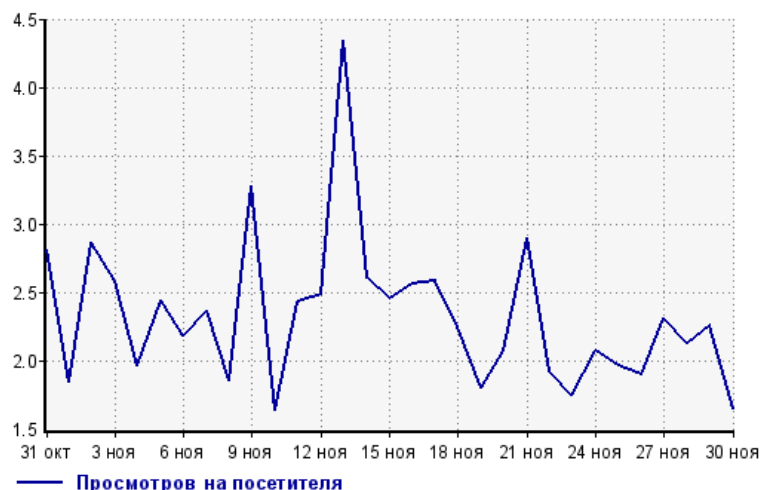
Количество



31 окт:	62	16 ноя:	93
1 ноя:	65	17 ноя:	64
2 ноя:	60	18 ноя:	81
3 ноя:	60	19 ноя:	59
4 ноя:	54	20 ноя:	55
5 ноя:	66	21 ноя:	86
6 ноя:	57	22 ноя:	100
7 ноя:	64	23 ноя:	82
8 ноя:	103	24 ноя:	80
9 ноя:	64	25 ноя:	80
10 ноя:	79	26 ноя:	85
11 ноя:	58	27 ноя:	94
12 ноя:	74	28 ноя:	89
13 ноя:	62	29 ноя:	83
14 ноя:	63	30 ноя:	94
15 ноя:	74		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

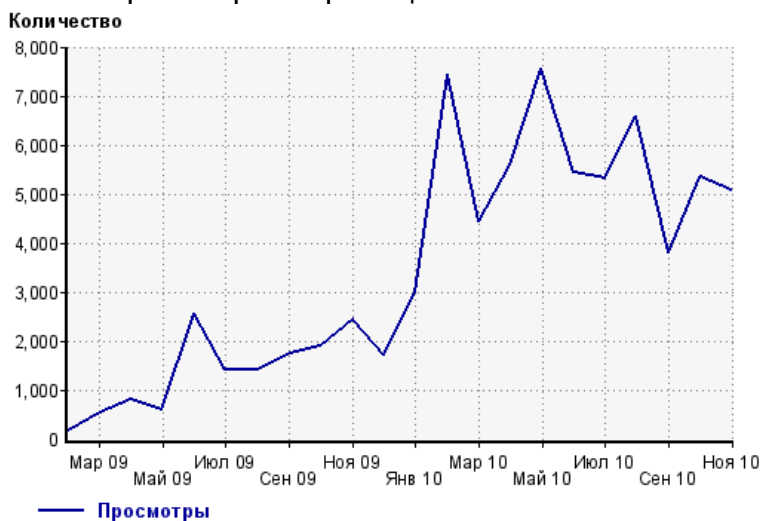
Количество



31 окт:	2.8	16 ноя:	2.6
1 ноя:	1.8	17 ноя:	2.6
2 ноя:	2.9	18 ноя:	2.2
3 ноя:	2.6	19 ноя:	1.8
4 ноя:	2.0	20 ноя:	2.1
5 ноя:	2.4	21 ноя:	2.9
6 ноя:	2.2	22 ноя:	1.9
7 ноя:	2.4	23 ноя:	1.7
8 ноя:	1.9	24 ноя:	2.1
9 ноя:	3.3	25 ноя:	2.0
10 ноя:	1.6	26 ноя:	1.9
11 ноя:	2.4	27 ноя:	2.3
12 ноя:	2.5	28 ноя:	2.1
13 ноя:	4.3	29 ноя:	2.3
14 ноя:	2.6	30 ноя:	1.6
15 ноя:	2.4		

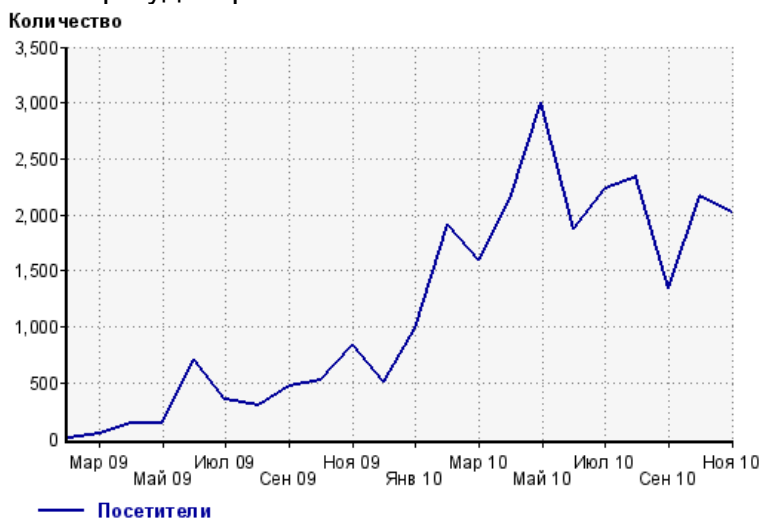
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



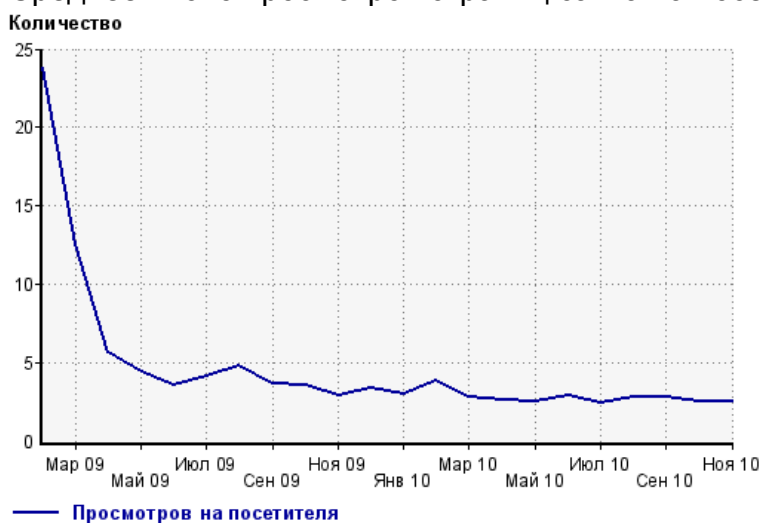
Фев 09:	167	Янв 10:	2,990
Мар 09:	541	Фев 10:	7,428
Апр 09:	793	Мар 10:	4,428
Май 09:	603	Апр 10:	5,593
Июн 09:	2,558	Май 10:	7,559
Июл 09:	1,422	Июн 10:	5,454
Авг 09:	1,404	Июл 10:	5,316
Сен 09:	1,743	Авг 10:	6,605
Окт 09:	1,884	Сен 10:	3,791
Ноя 09:	2,447	Окт 10:	5,349
Дек 09:	1,713	Ноя 10:	5,079

### Размер аудитории сайта



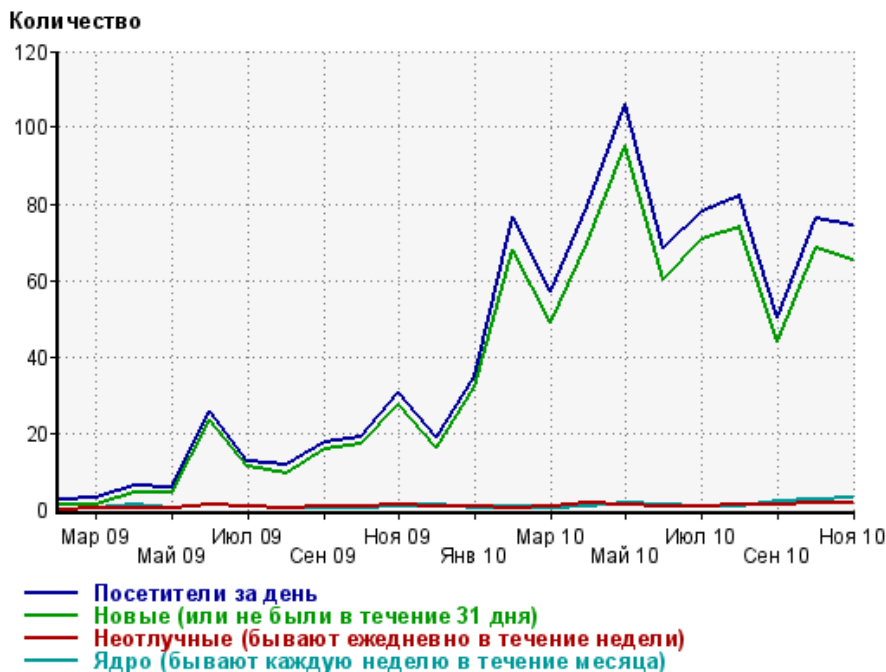
Фев 09:	7	Янв 10:	993
Мар 09:	43	Фев 10:	1,920
Апр 09:	140	Мар 10:	1,602
Май 09:	136	Апр 10:	2,145
Июн 09:	713	Май 10:	3,007
Июл 09:	348	Июн 10:	1,874
Авг 09:	296	Июл 10:	2,238
Сен 09:	472	Авг 10:	2,342
Окт 09:	528	Сен 10:	1,350
Ноя 09:	838	Окт 10:	2,172
Дек 09:	508	Ноя 10:	2,020

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



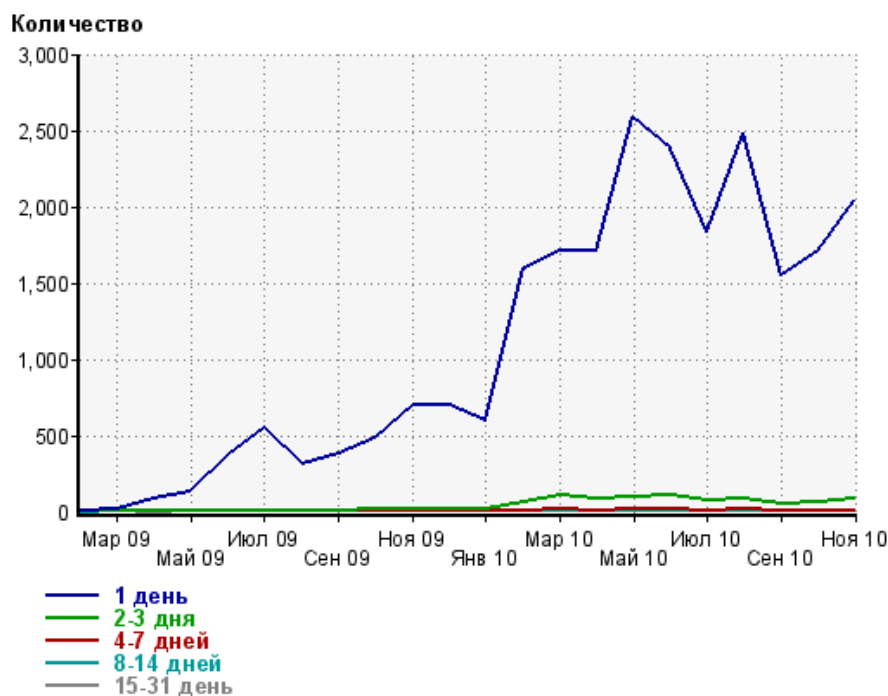
Фев 09:	23.9	Янв 10:	3.0
Мар 09:	12.6	Фев 10:	3.9
Апр 09:	5.7	Мар 10:	2.8
Май 09:	4.4	Апр 10:	2.6
Июн 09:	3.6	Май 10:	2.5
Июл 09:	4.1	Июн 10:	2.9
Авг 09:	4.7	Июл 10:	2.4
Сен 09:	3.7	Авг 10:	2.8
Окт 09:	3.6	Сен 10:	2.8
Ноя 09:	2.9	Окт 10:	2.5
Дек 09:	3.4	Ноя 10:	2.5

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 09	2.7	1	0	0
Мар 09	2.8	1.3	0.097	0.19
Апр 09	5.9	4.5	0.3	1
Май 09	5.8	4.3	0.45	0.35
Июн 09	25.8	23.5	1	1.2
Июл 09	12.3	11	0.52	0.81
Авг 09	11.5	9.4	0.032	0.26
Сен 09	17.4	15.5	0.67	0.33
Окт 09	19.1	16.8	0.71	0.16
Ноя 09	30.9	27.6	0.93	0.73
Дек 09	18.6	16.3	0.68	1
Янв 10	34.8	31.9	0.68	0.23
Фев 10	76.8	68.1	0.43	0.57
Мар 10	57	48.9	0.55	0.45
Апр 10	79.4	69.6	1.4	0.47
Май 10	106	95.1	1.2	1.8
Июн 10	68.4	60.3	0.87	1.3
Июл 10	77.9	70.5	0.65	0.84
Авг 10	82.3	73.8	1.2	0.61
Сен 10	50.3	43.8	1.2	2.1
Окт 10	75.9	68.5	1.5	2.6
Ноя 10	74.3	65.4	1.4	2.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 09	3.3	2.6	0.43	0	0
Мар 09	16.2	4.2	2.4	1.8	0.097
Апр 09	86.1	4.1	2.8	2.5	0
Май 09	125	7.5	1.8	1.1	0.26
Июн 09	366	8	1.3	0.27	1.7
Июл 09	550	10.6	0.87	1.4	0.9
Авг 09	311	8	2.4	1.6	0.48
Сен 09	384	10.7	5.2	1.8	0.3
Окт 09	483	11.7	2.5	1.2	1.1
Ноя 09	696	13.4	3.3	1.1	2
Дек 09	703	15.7	2.4	2.9	1.5
Янв 10	595	13.3	3.1	2.3	1.2
Фев 10	1601	66.2	6.1	3.5	0.75
Мар 10	1712	113	15.7	3.3	0.32
Апр 10	1714	89.2	9.2	2.4	1.8
Май 10	2584	102	17.8	1.9	2
Июн 10	2377	106	19.4	0.77	2.1
Июл 10	1839	70.7	11.1	1.6	1.4
Авг 10	2485	88.8	11.5	3.3	2
Сен 10	1554	56.3	10.2	1.4	2
Окт 10	1713	67.3	4.4	0.74	2.8
Ноя 10	2034	86.3	4.2	0.33	2.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт fotopitera.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1477 (46.8%)	1773 (51.8%)	1410 (48.0%)
google.ru	567 (18.0%)	516 (15.1%)	478 (16.3%)
Закладки	547 (17.3%)	493 (14.4%)	517 (17.6%)
go.mail.ru	139 (4.4%)	131 (3.8%)	107 (3.6%)
google.com.ua	83 (2.6%)	68 (2.0%)	67 (2.3%)
google.com	69 (2.2%)	67 (2.0%)	61 (2.1%)
nova.rambler.ru	63 (2.0%)	59 (1.7%)	59 (2.0%)
images.yandex.ru	45 (1.4%)	50 (1.5%)	46 (1.6%)
images.google.ru	23 (0.7%)	19 (0.6%)	16 (0.5%)
google.de	15 (0.5%)	13 (0.4%)	11 (0.4%)
yandex.ua	12 (0.4%)	20 (0.6%)	13 (0.4%)
images.yandex.ua	9 (0.3%)	22 (0.6%)	11 (0.4%)
bing.com	6 (0.2%)	24 (0.7%)	15 (0.5%)
google.md	6 (0.2%)	7 (0.2%)	4 (0.1%)
search.qip.ru	5 (0.2%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)
google.ee	5 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
win.mail.ru	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.lt	4 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
webalta.ru	4 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
yandex.kz	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
google.co.jp	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
spbcar.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.com.by	3 (0.1%)	6 (0.2%)	3 (0.1%)
search.conduit.com	3 (0.1%)	5 (0.1%)	2 (0.1%)
nigma.ru	3 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
sl.gd	3 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
yandex.by	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
google.kz	3 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
otvet.mail.ru	2 (0.1%)	17 (0.5%)	7 (0.2%)
google.az	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3118 (98.9%)	3320 (97.0%)	2853 (97.1%)
всего	3153 (100.0%)	3424 (100.0%)	2938 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта fotopitera.ru

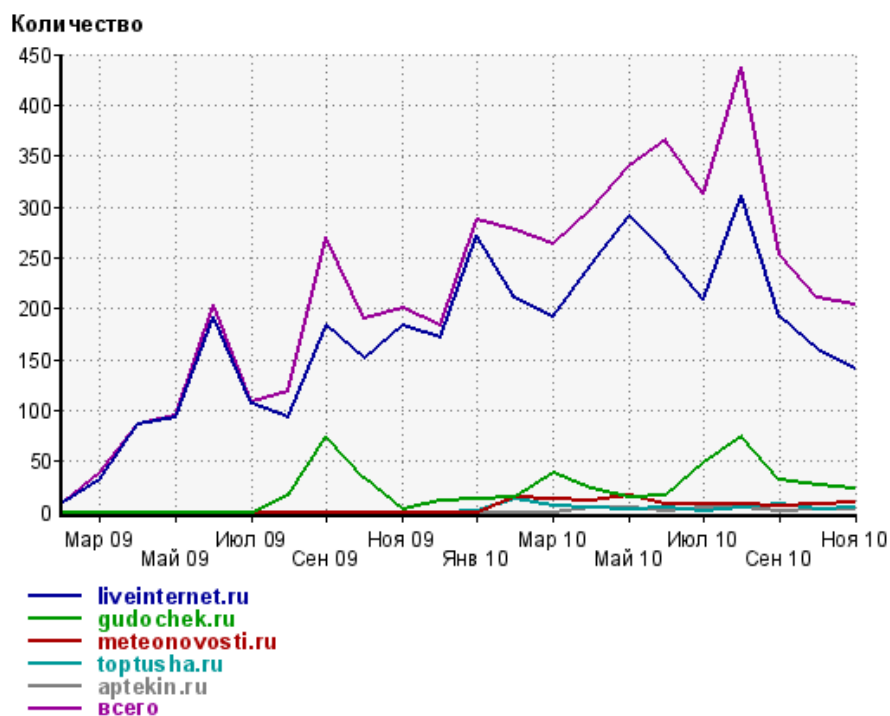
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	141 (69.1%)	159 (75.4%)	163 (73.4%)
gudochek.ru	23 (11.3%)	26 (12.3%)	26 (11.7%)
meteonovosti.ru	9 (4.4%)	8 (3.8%)	7 (3.2%)
toptusha.ru	5 (2.5%)	2 (0.9%)	4 (1.8%)
aptekin.ru	3 (1.5%)	3 (1.4%)	2 (0.9%)
partyfile.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tabletru.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xx-vek.dp.ua	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
azimutpost.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
helpwomans.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nijnekamsk.info	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nijnevartovsk.info	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gipsokarton-ul.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antpio-group.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aiden-makgidi.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sulaco.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ols.kz	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avto-m4.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rasprodaga.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
air-tv.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
borsalita.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soft-journal.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vrachnadamu.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ukr-ru.net	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pornokontakt.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
onlinevse.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	204 (100.0%)	198 (93.8%)	202 (91.0%)
всего	204 (100.0%)	211 (100.0%)	222 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта fotopitera.ru на другие сайты



Дата	liveintern et.ru	gudoch ek.ru	meteon ovosti. ru	toptush a.ru	aptekin. ru	всего
Фев 09	9	0	0	0	0	10
Мар 09	32	0	0	0	0	39
Апр 09	86	0	0	0	0	86
Май 09	93	0	0	0	0	94
Июн 09	192	0	0	0	0	203
Июл 09	107	0	0	0	0	109
Авг 09	93	17	0	0	0	118
Сен 09	184	74	0	0	0	270
Окт 09	151	33	0	0	0	190
Ноя 09	183	3	0	0	0	200
Дек 09	172	11	0	0	0	183
Янв 10	272	13	0	1	0	288
Фев 10	211	15	15	12	0	277
Мар 10	192	39	12	6	0	263
Апр 10	243	23	11	4	5	297
Май 10	291	15	17	3	5	340
Июн 10	255	17	7	5	1	366
Июл 10	208	49	8	1	4	312
Авг 10	311	74	8	4	4	437
Сен 10	191	31	6	7	1	253
Окт 10	159	26	8	2	3	211
Ноя 10	141	23	9	5	3	204