



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта icaplast.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 27,882

Число посетителей: 8,171

Доля мужчин: 62.4 %

Доля женщин: 37.6 %

Посетители младше 18 лет: 3.5 %

Посетители от 18 до 24 лет: 16.6 %

Посетители от 25 до 34 лет: 41.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 21.9 %

Посетители старше 44 лет: 16.5 %

Преобладающая страна - Россия: 91.8 %

Преобладающий регион - Санкт-Петербург: 33.1 %

Число переходов с поисковиков: 9,254

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 7,125

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105 (1.3%)	183 (2.2%)	288 (3.5%)
18-24	691 (8.5%)	662 (8.1%)	1,353 (16.6%)
25-34	2,239 (27.4%)	1,153 (14.1%)	3,392 (41.5%)
35-44	1,156 (14.1%)	633 (7.7%)	1,789 (21.9%)
45+	908 (11.1%)	441 (5.4%)	1,349 (16.5%)
Любой возраст	5,099 (62.4%)	3,072 (37.6%)	8,171 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	43	33
18-24	71	66	68
25-34	184	108	148
35-44	124	69	97
45+	143	74	110
Любой возраст	121	77	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	52	40
18-24	91	85	88
25-34	220	109	163
35-44	130	66	97
45+	100	39	67
Любой возраст	129	72	100

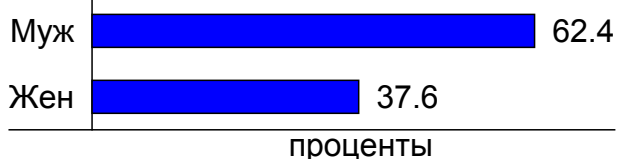
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Предприятия](#), умноженное на 100.

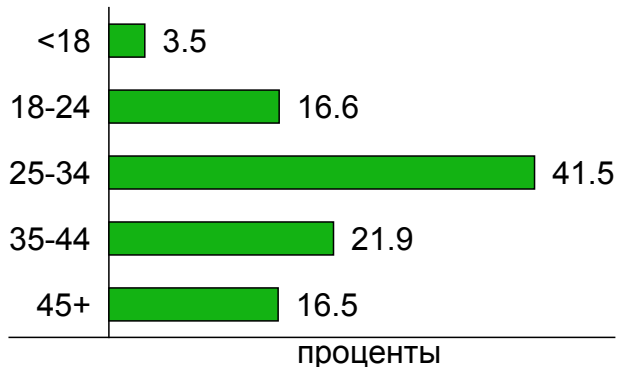
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	50	47
18-24	94	74	83
25-34	155	85	121
35-44	122	70	96
45+	132	71	103
Любой возраст	126	74	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

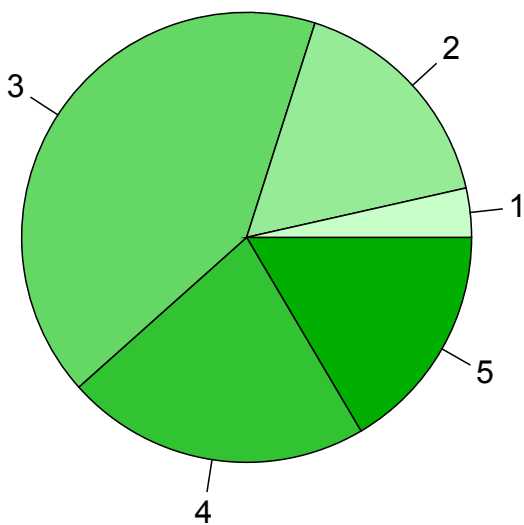
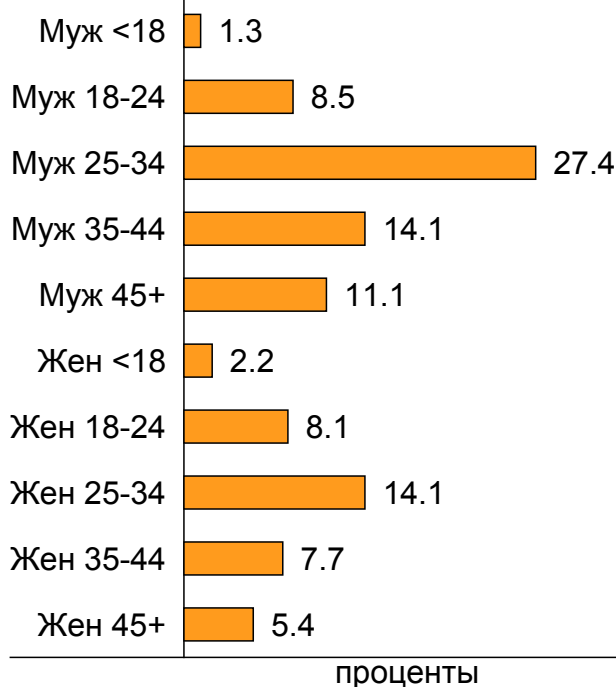
### Пол



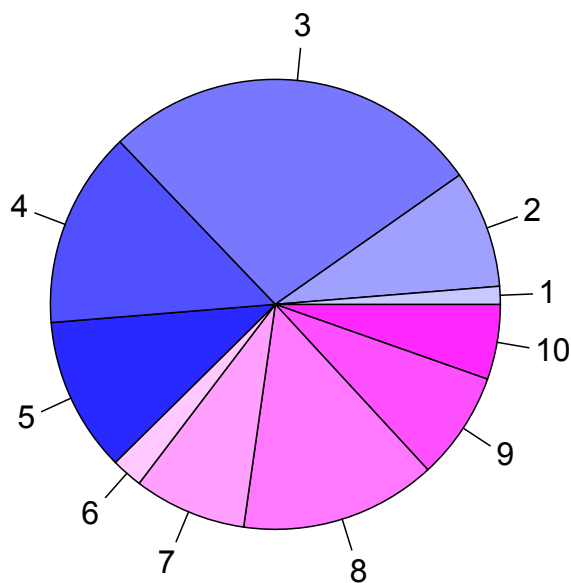
### Возраст



### Пол / Возраст



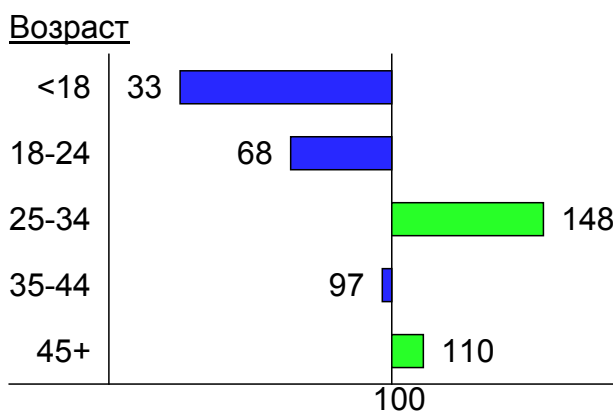
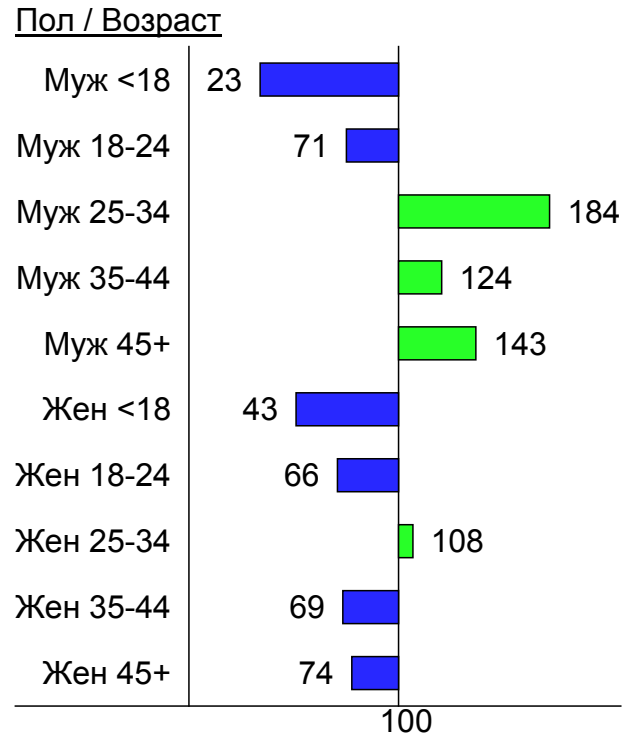
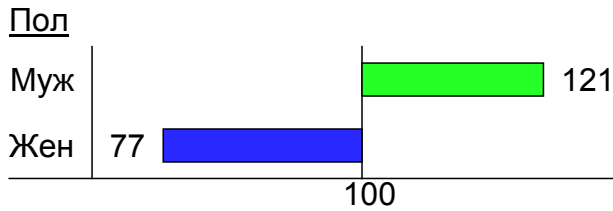
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



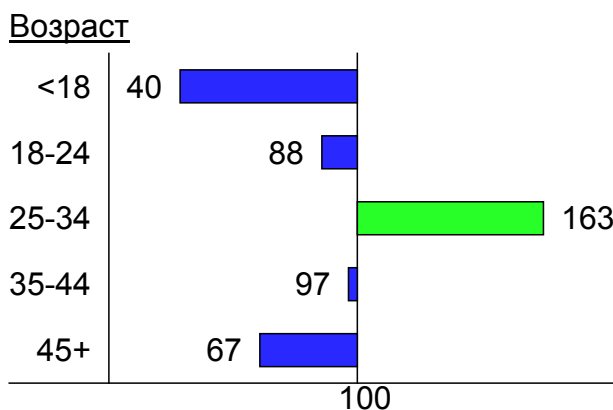
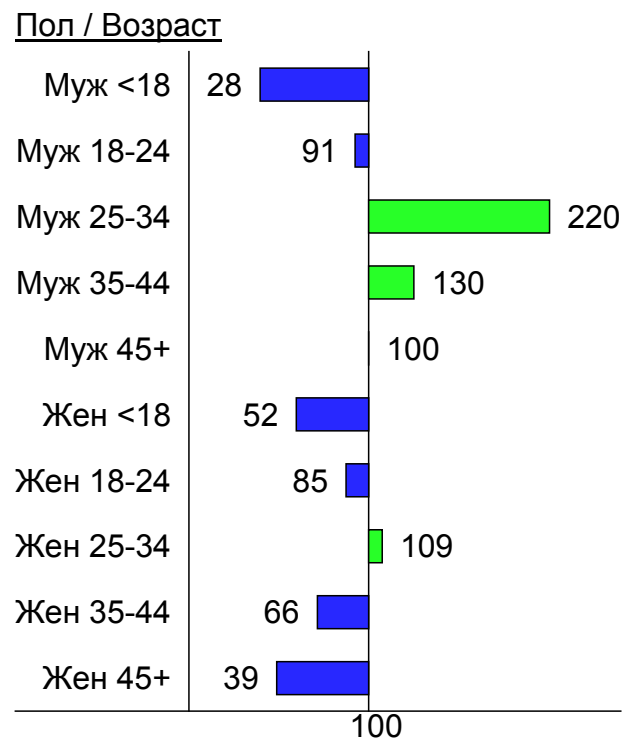
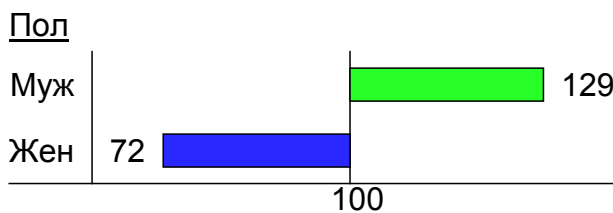
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

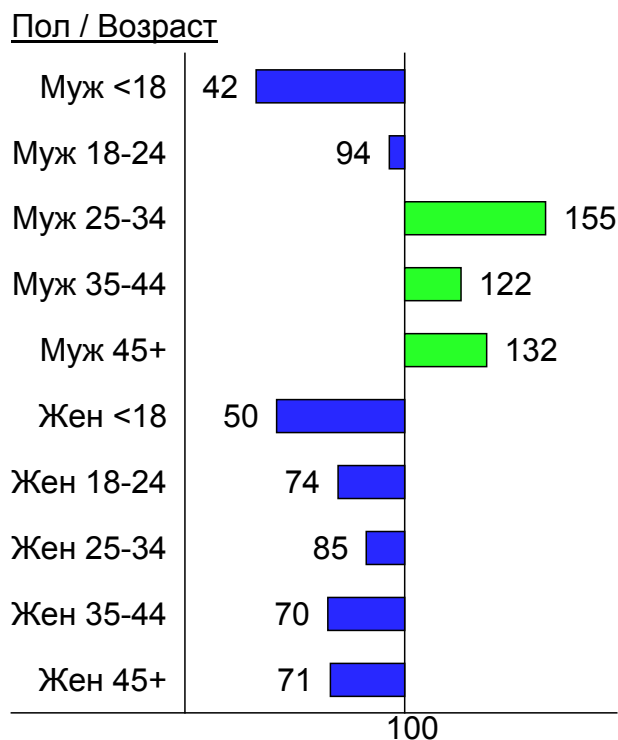
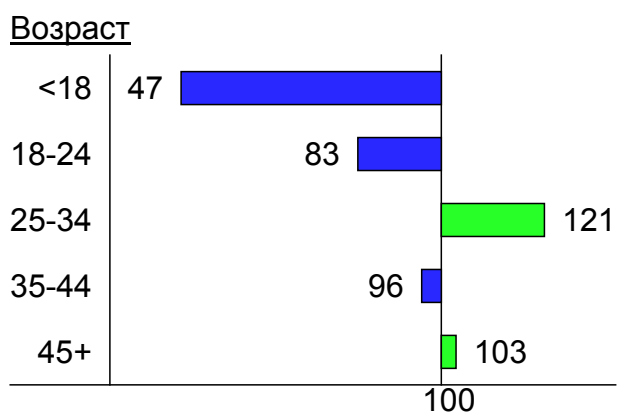
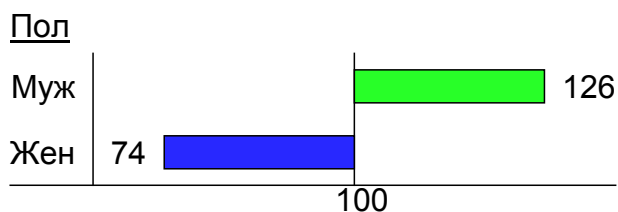


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

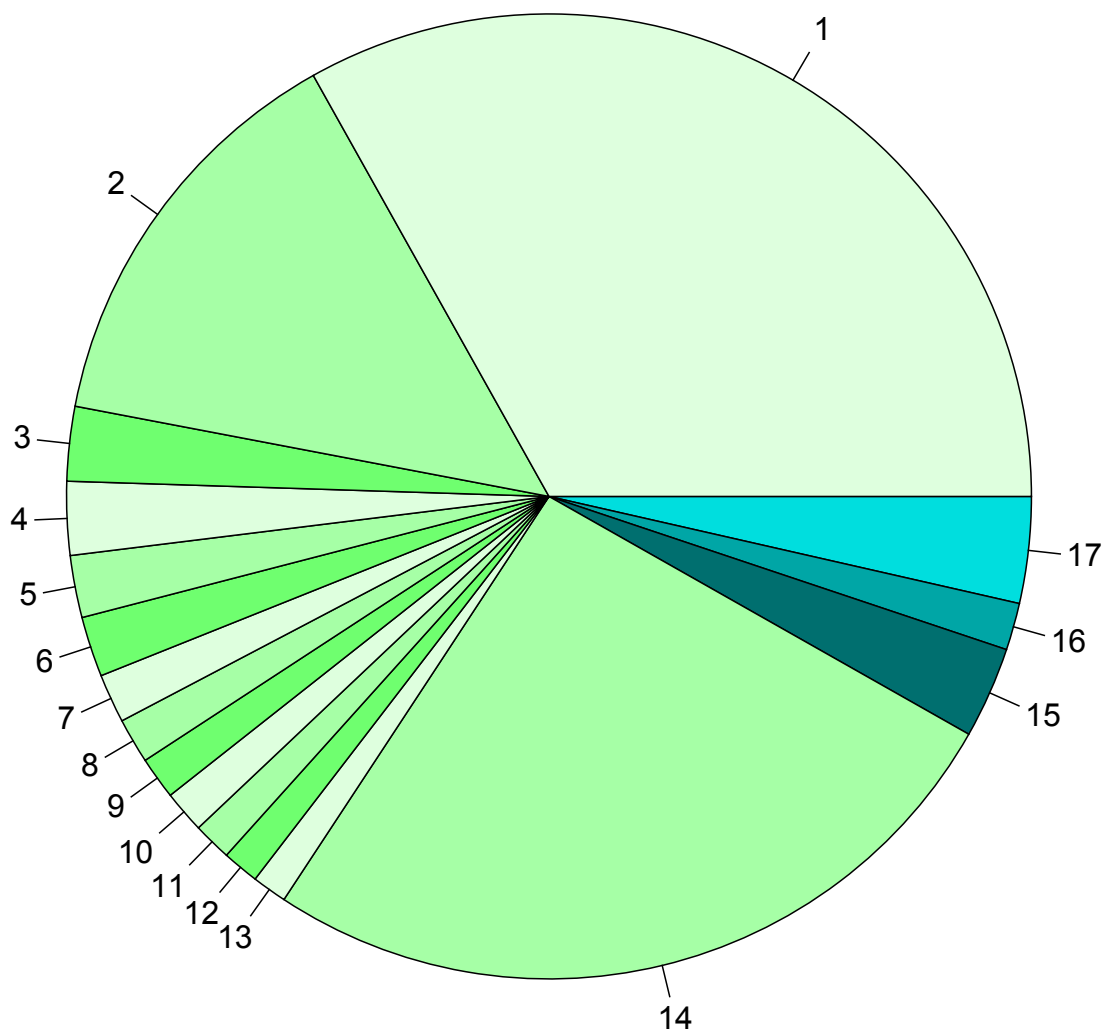


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Предприятия](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Санкт-Петербург - 33.1%
- 2: Москва - 13.9%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Уфа - 2.5%
- 5: Самара - 2.1%
- 6: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Новосибирск - 1.5%
- 9: Краснодар - 1.4%
- 10: Казань - 1.4%
- 11: Тюмень - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Волгоград - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 26.1%

### Другие страны:

- 15: Украина - 3.1%
- 16: Казахстан - 1.6%
- 17: Остальные страны - 3.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	291 (91.8%)	235 (92.2%)	231 (92.0%)
Украина	9.7 (3.1%)	7.5 (2.9%)	7.1 (2.8%)
Казахстан	5 (1.6%)	5.7 (2.2%)	4.6 (1.8%)
Беларусь	3.1 (1.0%)	1.6 (0.6%)	2.1 (0.8%)
США	2.3 (0.7%)	0.19 (0.1%)	0.84 (0.3%)
Другие	0.7 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Молдавия	0.47 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.45 (0.2%)
Китай	0.47 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Германия	0.4 (0.1%)	0.55 (0.2%)	0.52 (0.2%)
Латвия	0.4 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Узбекистан	0.33 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Литва	0.3 (0.1%)	0 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Финляндия	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Великобритания	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Азербайджан	0.2 (0.1%)	0.39 (0.2%)	0.27 (0.1%)
Эстония	0.2 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Грузия	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Польша	0.2 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Израиль	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.0%)
Болгария	0.17 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Франция	0.17 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Чехия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Нидерланды	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Испания	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Италия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Армения	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Киргизия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.055 (0.0%)
Таджикистан	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	317.335 (100.1%)	254.344 (99.7%)	250.373 (99.8%)
всего	317 (100.0%)	255 (100.0%)	251 (100.0%)

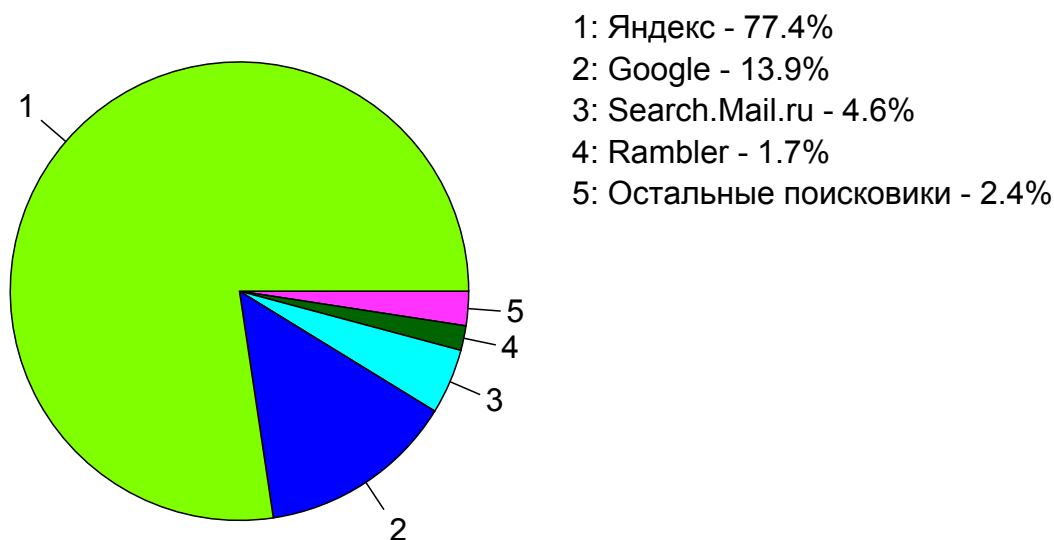
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	105 (36.1%)	100 (42.4%)	96 (41.4%)
Москва	44 (15.1%)	33 (14.0%)	33 (14.2%)
Екатеринбург	7.9 (2.7%)	5.5 (2.3%)	5.8 (2.5%)
Уфа	7.8 (2.7%)	4.5 (1.9%)	5.1 (2.2%)
Самара	6.6 (2.3%)	4.3 (1.8%)	4.7 (2.0%)
Ростов-на-Дону	6.4 (2.2%)	4.3 (1.8%)	4.5 (1.9%)
Нижний Новгород	5.2 (1.8%)	4.9 (2.1%)	4.4 (1.9%)
Новосибирск	4.8 (1.6%)	3.6 (1.5%)	3.9 (1.7%)
Краснодар	4.5 (1.5%)	3.9 (1.7%)	3.6 (1.6%)
Казань	4.5 (1.5%)	4.4 (1.9%)	4 (1.7%)
Тюмень	4.1 (1.4%)	1.9 (0.8%)	2.4 (1.0%)
Воронеж	3.9 (1.3%)	2.5 (1.1%)	2.8 (1.2%)
Волгоград	3.7 (1.3%)	2.8 (1.2%)	2.8 (1.2%)
Челябинск	3.7 (1.3%)	3.8 (1.6%)	3.2 (1.4%)
Красноярск	3.6 (1.2%)	2.2 (0.9%)	2.6 (1.1%)
Саратов	3.5 (1.2%)	2.2 (0.9%)	2.2 (0.9%)
Пермь	3.2 (1.1%)	2.4 (1.0%)	2.5 (1.1%)
Сургут	2.9 (1.0%)	1.4 (0.6%)	1.6 (0.7%)
Сыктывкар	2.3 (0.8%)	1.3 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Ижевск	2.2 (0.8%)	2.4 (1.0%)	1.8 (0.8%)
Архангельск	1.9 (0.7%)	1.6 (0.7%)	1.4 (0.6%)
Омск	1.9 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Вологда	1.9 (0.7%)	1.3 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Мурманск	1.9 (0.7%)	0.74 (0.3%)	1.1 (0.5%)
Брянск	1.9 (0.7%)	0.74 (0.3%)	1.1 (0.5%)
Томск	1.8 (0.6%)	2.2 (0.9%)	1.6 (0.7%)
Тула	1.8 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Иркутск	1.8 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Кемерово	1.8 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Белгород	1.6 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Хабаровск	1.6 (0.5%)	0.97 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Калининград	1.6 (0.5%)	0.87 (0.4%)	1 (0.4%)
Владимир	1.5 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Оренбург	1.5 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Владивосток	1.5 (0.5%)	1.2 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Чебоксары	1.5 (0.5%)	0.71 (0.3%)	0.92 (0.4%)
Ярославль	1.5 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Липецк	1.5 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Калуга	1.3 (0.4%)	0.9 (0.4%)	0.91 (0.4%)
Киров	1.3 (0.4%)	0.84 (0.4%)	0.81 (0.3%)
Новгород	1.3 (0.4%)	1.3 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Тамбов	1.3 (0.4%)	0.9 (0.4%)	0.99 (0.4%)
Ульяновск	1.2 (0.4%)	0.52 (0.2%)	0.69 (0.3%)
Абакан	1.2 (0.4%)	0.74 (0.3%)	0.69 (0.3%)
Курск	1.1 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.74 (0.3%)
Тверь	1.1 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.82 (0.4%)
Иваново	1.1 (0.4%)	0.42 (0.2%)	0.69 (0.3%)
Барнаул	1 (0.3%)	1 (0.4%)	0.85 (0.4%)
Пенза	1 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.65 (0.3%)
Тольятти	0.97 (0.3%)	0.77 (0.3%)	0.74 (0.3%)
сумма выбранных	274.17 (94.2%)	223.13 (94.5%)	220.3 (95.0%)
всего	291 (100.0%)	236 (100.0%)	232 (100.0%)

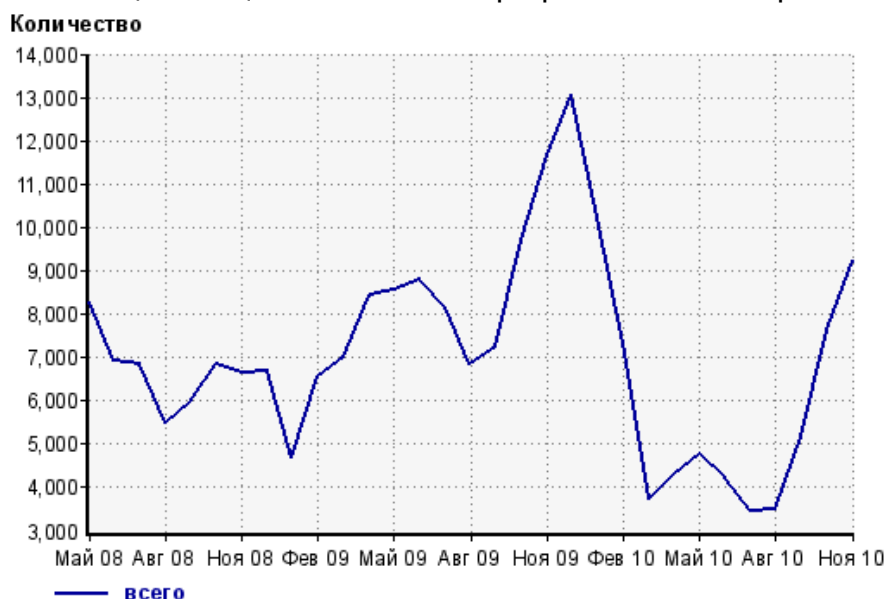
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт icaplast.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7159 (77.4%)	5918 (77.3%)	5683 (77.3%)
Google	1284 (13.9%)	1029 (13.4%)	1022 (13.9%)
Search.Mail.ru	426 (4.6%)	412 (5.4%)	363 (4.9%)
Rambler	161 (1.7%)	135 (1.8%)	128 (1.7%)
Bing	66 (0.7%)	26 (0.3%)	33 (0.4%)
Яндекс (картинки)	53 (0.6%)	59 (0.8%)	49 (0.7%)
Nigma	31 (0.3%)	24 (0.3%)	24 (0.3%)
Google (картинки)	26 (0.3%)	8 (0.1%)	15 (0.2%)
QIP.ru	22 (0.2%)	30 (0.4%)	19 (0.3%)
Webalta	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	9235 (99.8%)	7641 (99.8%)	7338 (99.8%)
всего	9254 (100.0%)	7656 (100.0%)	7355 (100.0%)

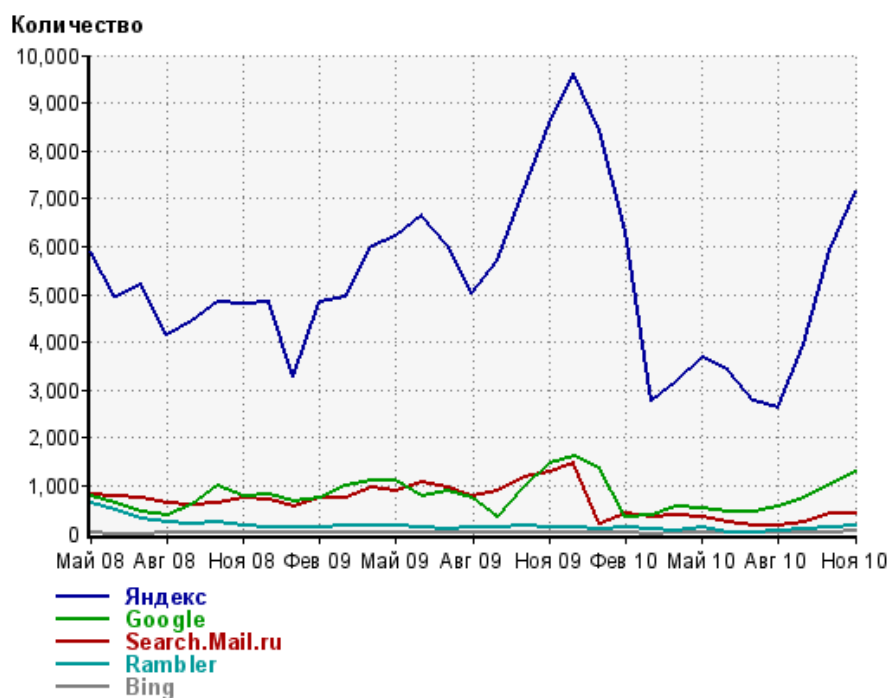
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт icaplast.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 08	5900	765	827	629	2
Июн 08	4928	626	762	507	0
Июл 08	5213	448	742	325	0
Авг 08	4144	377	641	240	2
Сен 08	4434	595	603	213	2
Окт 08	4834	982	631	227	8
Ноя 08	4811	768	745	163	20
Дек 08	4834	820	720	141	13
Янв 09	3267	653	559	129	4
Фев 09	4824	726	727	131	2
Мар 09	4956	984	742	151	5
Апр 09	5991	1090	966	158	5
Май 09	6225	1098	880	158	4
Июн 09	6640	762	1066	144	3
Июл 09	6032	870	961	105	1
Авг 09	5007	744	777	138	6
Сен 09	5704	356	904	135	2
Окт 09	7168	962	1183	171	6
Ноя 09	8585	1454	1275	134	15
Дек 09	9618	1622	1470	128	15
Янв 10	8419	1364	185	86	3
Фев 10	6337	327	429	114	3
Мар 10	2781	378	358	100	0
Апр 10	3180	561	372	69	3
Май 10	3660	520	330	138	6
Июн 10	3426	436	245	4	5
Июл 10	2786	443	152	1	1
Авг 10	2631	567	156	44	8
Сен 10	3973	753	251	89	9
Окт 10	5918	1029	412	135	26
Ноя 10	7159	1284	426	161	66

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

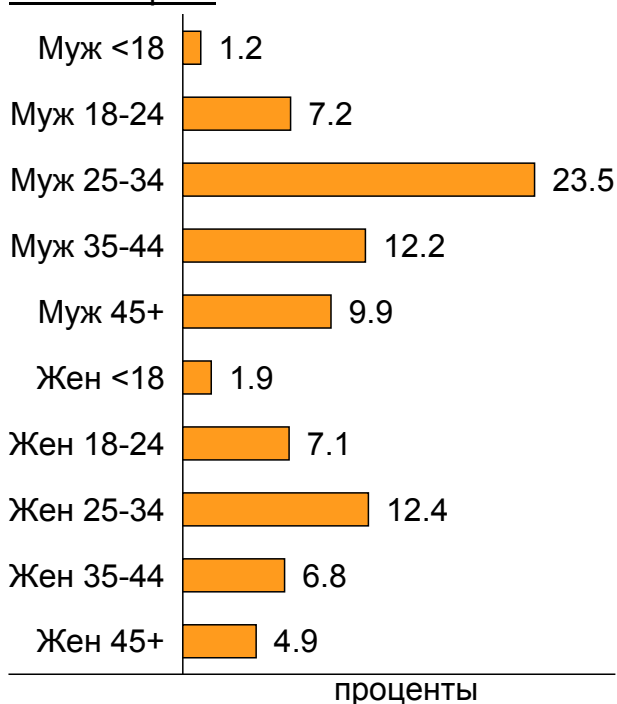
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

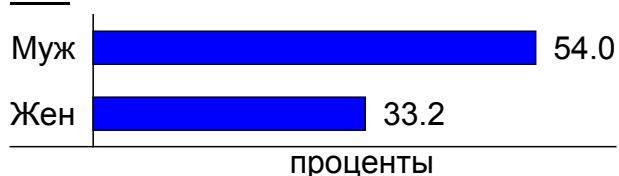
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94 (1.2%)	159 (1.9%)	253 (3.1%)
18-24	589 (7.2%)	581 (7.1%)	1,170 (14.3%)
25-34	1,923 (23.5%)	1,016 (12.4%)	2,939 (36.0%)
35-44	999 (12.2%)	554 (6.8%)	1,553 (19.0%)
45+	811 (9.9%)	399 (4.9%)	1,210 (14.8%)
Любой возраст	4,416 (54.0%)	2,709 (33.2%)	7,125 (87.2%)

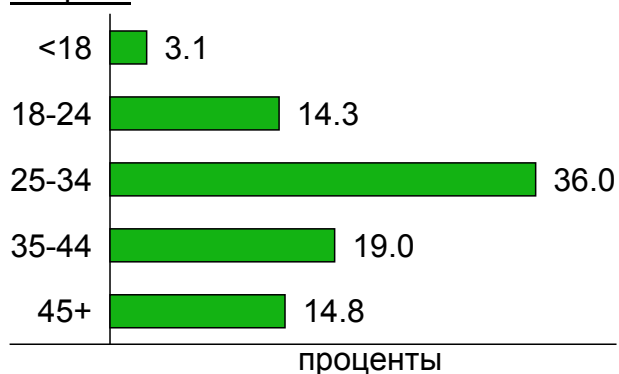
### Пол / Возраст



### Пол



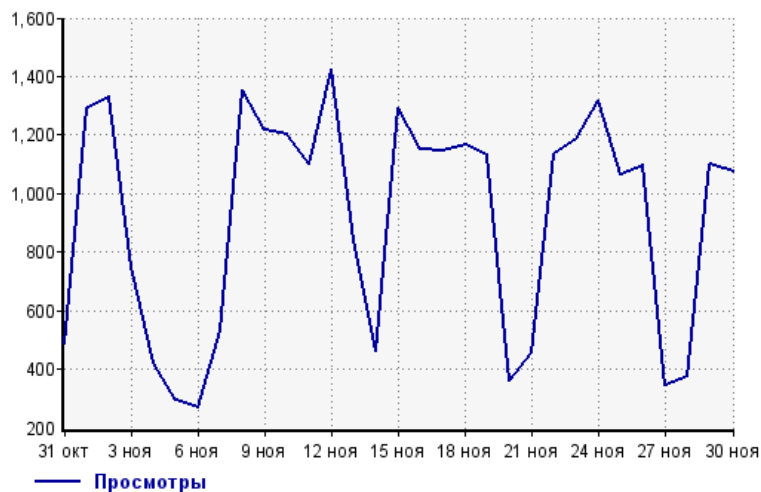
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

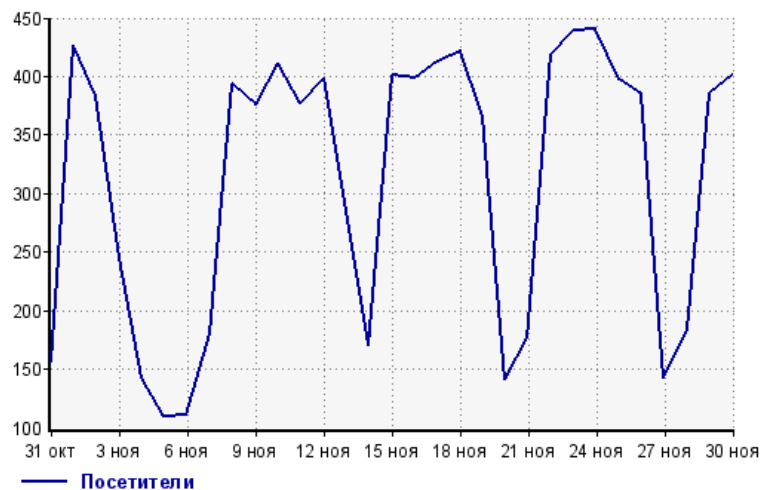
Количество



31 окт:	489	16 ноя:	1,152
1 ноя:	1,292	17 ноя:	1,144
2 ноя:	1,330	18 ноя:	1,166
3 ноя:	751	19 ноя:	1,131
4 ноя:	419	20 ноя:	362
5 ноя:	292	21 ноя:	456
6 ноя:	268	22 ноя:	1,138
7 ноя:	531	23 ноя:	1,185
8 ноя:	1,354	24 ноя:	1,317
9 ноя:	1,215	25 ноя:	1,067
10 ноя:	1,201	26 ноя:	1,094
11 ноя:	1,099	27 ноя:	344
12 ноя:	1,425	28 ноя:	374
13 ноя:	844	29 ноя:	1,101
14 ноя:	460	30 ноя:	1,075
15 ноя:	1,295		

### Размер аудитории сайта

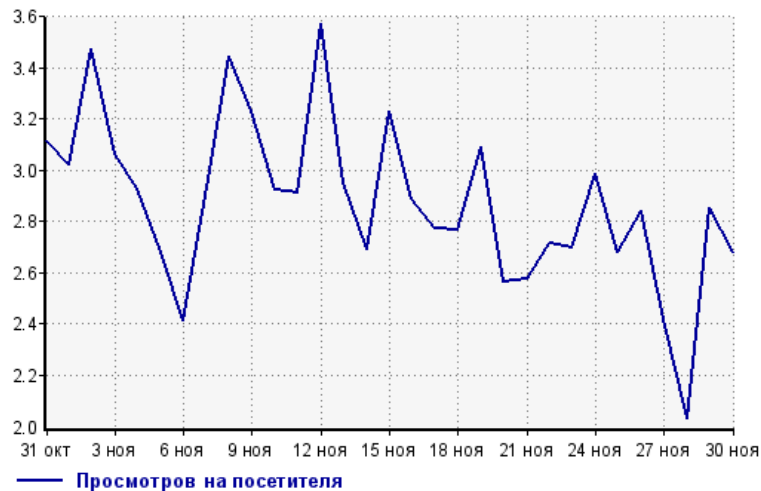
Количество



31 окт:	157	16 ноя:	399
1 ноя:	427	17 ноя:	412
2 ноя:	383	18 ноя:	421
3 ноя:	245	19 ноя:	366
4 ноя:	143	20 ноя:	141
5 ноя:	109	21 ноя:	177
6 ноя:	111	22 ноя:	419
7 ноя:	181	23 ноя:	439
8 ноя:	393	24 ноя:	441
9 ноя:	376	25 ноя:	398
10 ноя:	411	26 ноя:	385
11 ноя:	377	27 ноя:	142
12 ноя:	399	28 ноя:	184
13 ноя:	286	29 ноя:	386
14 ноя:	171	30 ноя:	401
15 ноя:	401		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

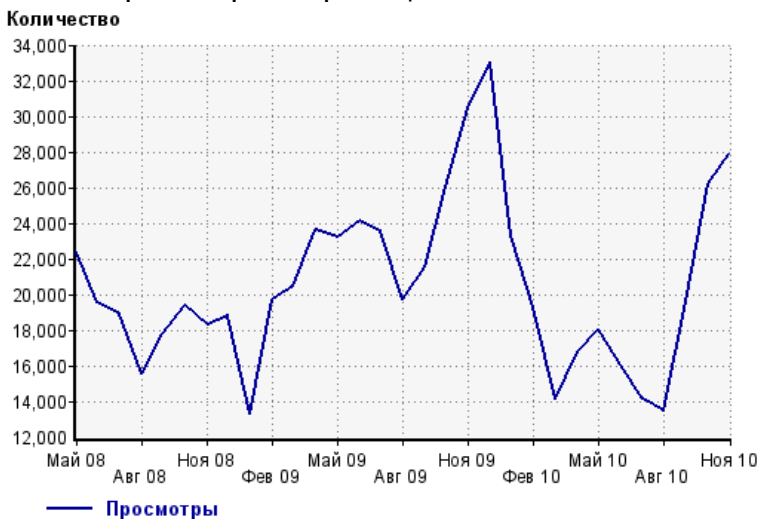
Количество



31 окт:	3.1	16 ноя:	2.9
1 ноя:	3.0	17 ноя:	2.8
2 ноя:	3.5	18 ноя:	2.8
3 ноя:	3.1	19 ноя:	3.1
4 ноя:	2.9	20 ноя:	2.6
5 ноя:	2.7	21 ноя:	2.6
6 ноя:	2.4	22 ноя:	2.7
7 ноя:	2.9	23 ноя:	2.7
8 ноя:	3.4	24 ноя:	3.0
9 ноя:	3.2	25 ноя:	2.7
10 ноя:	2.9	26 ноя:	2.8
11 ноя:	2.9	27 ноя:	2.4
12 ноя:	3.6	28 ноя:	2.0
13 ноя:	3.0	29 ноя:	2.9
14 ноя:	2.7	30 ноя:	2.7
15 ноя:	3.2		

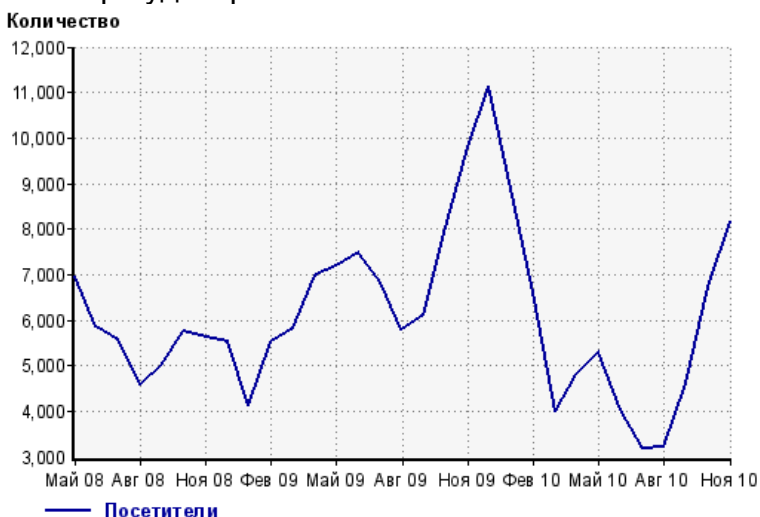
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



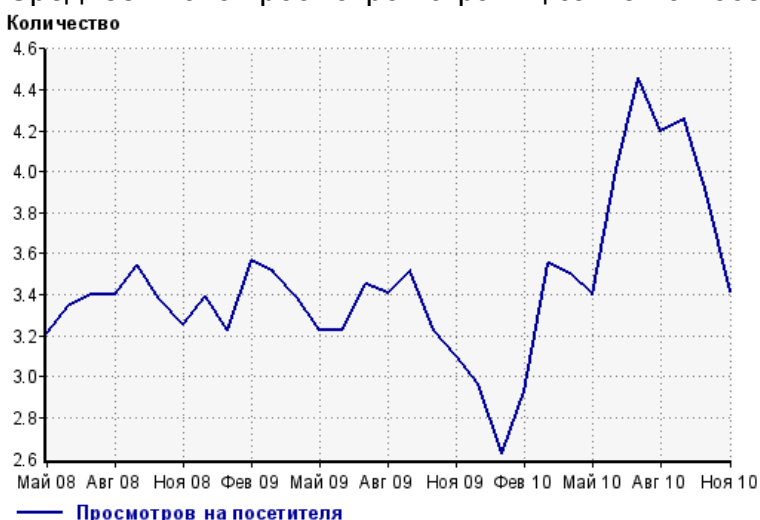
Май 08:	22,372	Сен 09:	21,562
Июн 08:	19,564	Окт 09:	26,002
Июл 08:	18,904	Ноя 09:	30,423
Авг 08:	15,545	Дек 09:	33,008
Сен 08:	17,783	Янв 10:	23,268
Окт 08:	19,416	Фев 10:	19,308
Ноя 08:	18,300	Мар 10:	14,155
Дек 08:	18,797	Апр 10:	16,810
Янв 09:	13,304	Май 10:	18,019
Фев 09:	19,696	Июн 10:	16,072
Мар 09:	20,452	Июл 10:	14,163
Апр 09:	23,665	Авг 10:	13,465
Май 09:	23,191	Сен 10:	19,660
Июн 09:	24,095	Окт 10:	26,179
Июл 09:	23,547	Ноя 10:	27,882
Авг 09:	19,693		

### Размер аудитории сайта



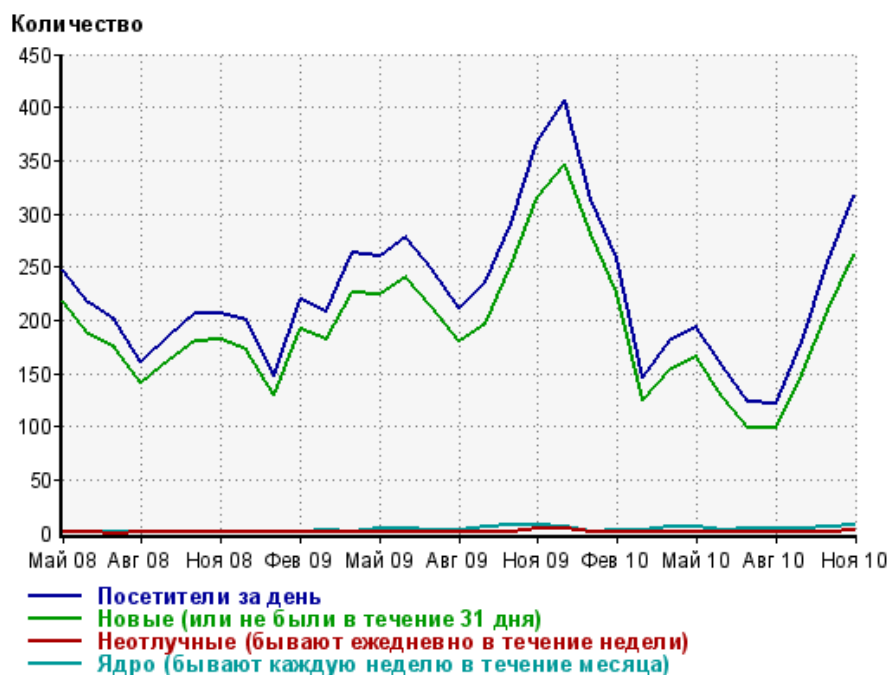
Май 08:	6,964	Сен 09:	6,126
Июн 08:	5,846	Окт 09:	8,052
Июл 08:	5,561	Ноя 09:	9,805
Авг 08:	4,572	Дек 09:	11,129
Сен 08:	5,017	Янв 10:	8,875
Окт 08:	5,745	Фев 10:	6,598
Ноя 08:	5,621	Мар 10:	3,982
Дек 08:	5,540	Апр 10:	4,799
Янв 09:	4,124	Май 10:	5,299
Фев 09:	5,522	Июн 10:	4,011
Мар 09:	5,830	Июл 10:	3,178
Апр 09:	6,987	Авг 10:	3,209
Май 09:	7,179	Сен 10:	4,616
Июн 09:	7,470	Окт 10:	6,727
Июл 09:	6,826	Ноя 10:	8,171
Авг 09:	5,780		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



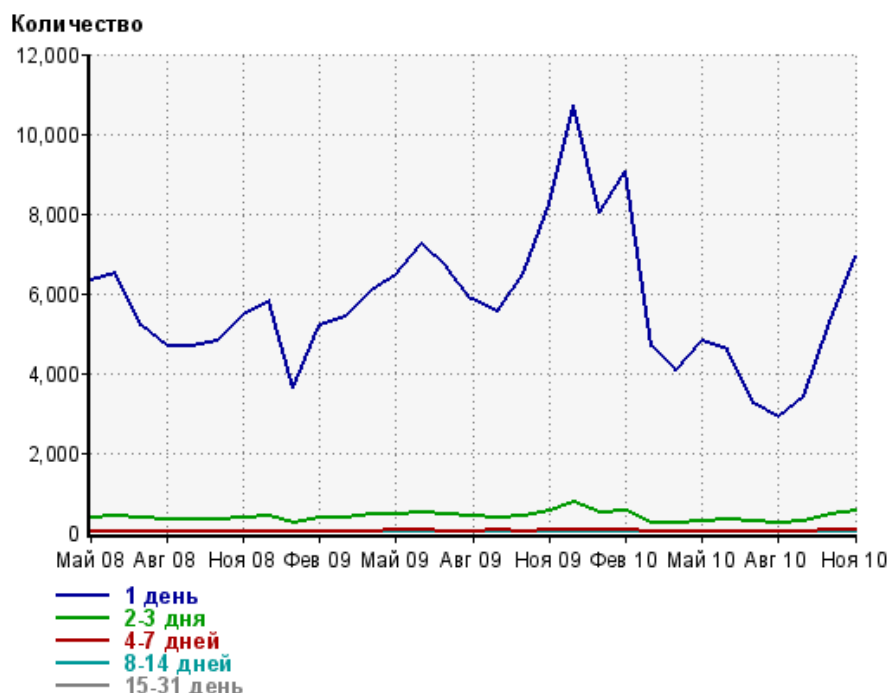
Май 08:	3.2	Сен 09:	3.5
Июн 08:	3.3	Окт 09:	3.2
Июл 08:	3.4	Ноя 09:	3.1
Авг 08:	3.4	Дек 09:	3.0
Сен 08:	3.5	Янв 10:	2.6
Окт 08:	3.4	Фев 10:	2.9
Ноя 08:	3.3	Мар 10:	3.6
Дек 08:	3.4	Апр 10:	3.5
Янв 09:	3.2	Май 10:	3.4
Фев 09:	3.6	Июн 10:	4.0
Мар 09:	3.5	Июл 10:	4.5
Апр 09:	3.4	Авг 10:	4.2
Май 09:	3.2	Сен 10:	4.3
Июн 09:	3.2	Окт 10:	3.9
Июл 09:	3.4	Ноя 10:	3.4
Авг 09:	3.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 08	247	218	0.32	1.4
Июн 08	216	188	0.6	1.2
Июл 08	200	173	0	0.97
Авг 08	161	142	0.032	1.2
Сен 08	186	162	0.13	0.13
Окт 08	206	180	0.39	0.87
Ноя 08	206	182	0.43	1.5
Дек 08	200	172	1.1	0.84
Янв 09	148	130	1.1	0.97
Фев 09	219	191	0.46	1.4
Мар 09	208	182	0.065	1.8
Апр 09	263	226	0.7	1.5
Май 09	260	224	0.77	4.4
Июн 09	279	240	0.73	3.3
Июл 09	248	214	0.065	3
Авг 09	211	180	0.032	2.9
Сен 09	235	197	1.4	5.2
Окт 09	291	252	0.52	7.2
Ноя 09	367	316	3.5	7.3
Дек 09	406	346	4.2	6.1
Янв 10	315	281	1.3	1.5
Фев 10	259	225	1	1.7
Мар 10	145	124	0.32	3
Апр 10	182	155	0.23	4.9
Май 10	193	166	1	6.3
Июн 10	158	128	0.63	2.5
Июл 10	124	98.1	0.81	3.9
Авг 10	122	98.9	0.74	4.5
Сен 10	181	149	0.73	3.8
Окт 10	255	209	0.94	5.1
Ноя 10	317	262	2.7	6.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 08	6315	389	32.1	6.9	3.2
Июн 08	6506	434	30.7	7.1	2.3
Июл 08	5191	367	25	8	2.1
Авг 08	4662	331	26.2	4.7	1.1
Сен 08	4685	329	24.4	4.2	0.13
Окт 08	4802	345	25.5	4.5	1.8
Ноя 08	5436	351	21.2	7.8	2.6
Дек 08	5816	393	31.1	8.9	3.2
Янв 09	3644	219	19.2	5.3	2.8
Фев 09	5181	363	36.1	5	2.9
Мар 09	5430	370	34.6	6.5	2.4
Апр 09	6044	441	31.9	8.2	2.1
Май 09	6458	471	45.5	11.9	5.2
Июн 09	7261	514	51.7	11.7	3.4
Июл 09	6641	457	39.7	13.8	3.5
Авг 09	5850	422	37.1	10	3.6
Сен 09	5555	375	45.5	15.8	6.9
Окт 09	6517	414	39.7	15.5	9.6
Ноя 09	8261	552	47.4	13.9	8.9
Дек 09	10736	765	69.5	17.1	12.3
Янв 10	8031	497	48.1	12.5	4.6
Фев 10	9083	562	49	13.6	5.2
Мар 10	4671	256	26.4	10.2	3.1
Апр 10	4048	257	33.6	11	3.6
Май 10	4798	290	34.6	10.6	5.7
Июн 10	4569	305	42.3	11.7	6
Июл 10	3240	264	41.1	10.3	5.7
Авг 10	2911	221	37.2	12.9	4.8
Сен 10	3420	282	40.3	11.1	3.9
Окт 10	5302	456	60.8	17.8	5.7
Ноя 10	6948	539	68	26.5	7.9

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт icaplast.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6926 (58.8%)	5755 (58.4%)	5524 (58.4%)
Закладки	2148 (18.2%)	1799 (18.3%)	1749 (18.5%)
google.ru	1135 (9.6%)	844 (8.6%)	862 (9.1%)
go.mail.ru	426 (3.6%)	412 (4.2%)	363 (3.8%)
nova.rambler.ru	161 (1.4%)	135 (1.4%)	128 (1.4%)
yandex.ua	129 (1.1%)	67 (0.7%)	78 (0.8%)
google.com	89 (0.8%)	76 (0.8%)	77 (0.8%)
superjob.ru	69 (0.6%)	52 (0.5%)	55 (0.6%)
bing.com	65 (0.6%)	26 (0.3%)	33 (0.3%)
yandex.kz	61 (0.5%)	70 (0.7%)	51 (0.5%)
spb.superjob.ru	58 (0.5%)	55 (0.6%)	48 (0.5%)
google.com.ua	56 (0.5%)	61 (0.6%)	51 (0.5%)
images.yandex.ru	53 (0.4%)	55 (0.6%)	48 (0.5%)
nigma.ru	31 (0.3%)	24 (0.2%)	24 (0.3%)
yandex.by	25 (0.2%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
search.qip.ru	22 (0.2%)	30 (0.3%)	19 (0.2%)
google.kz	18 (0.2%)	20 (0.2%)	17 (0.2%)
hghltd.yandex.net	18 (0.2%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
ypag.ru	13 (0.1%)	18 (0.2%)	14 (0.1%)
pulscen.ru	11 (0.1%)	11 (0.1%)	8 (0.1%)
search.ukr.net	11 (0.1%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
yaca.yandex.ru	10 (0.1%)	34 (0.3%)	17 (0.2%)
yandex.03compu.ru	10 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
spreadsheets.google.com	9 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
sl.gd	8 (0.1%)	9 (0.1%)	5 (0.1%)
forum.abok.ru	8 (0.1%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
adviser.rusmarket.ru	8 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
estateline.ru	8 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
search.livetool.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
globalua.com	7 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	11601 (98.4%)	9613 (97.6%)	9242 (97.7%)
всего	11785 (100.0%)	9850 (100.0%)	9460 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта icaplast.ru

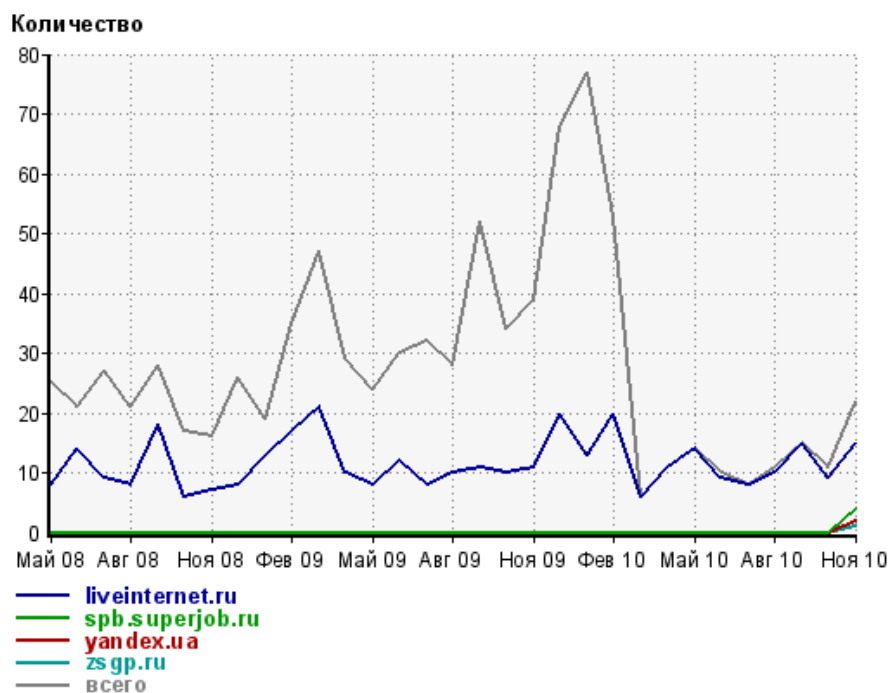
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	15 (68.2%)	9 (81.8%)	13 (81.3%)
spb.superjob.ru	4 (18.2%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)
yandex.ua	2 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zsgp.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22 (100.0%)	11 (100.0%)	16 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта icaplast.ru на другие сайты



Дата	liveinter net.ru	spb. superjo b.ru	yandex. ua	zsgp.ru	всего
Май 08	8	0	0	0	25
Июн 08	14	0	0	0	21
Июл 08	9	0	0	0	27
Авг 08	8	0	0	0	21
Сен 08	18	0	0	0	28
Окт 08	6	0	0	0	17
Ноя 08	7	0	0	0	16
Дек 08	8	0	0	0	26
Янв 09	13	0	0	0	19
Фев 09	17	0	0	0	35
Мар 09	21	0	0	0	47
Апр 09	10	0	0	0	29
Май 09	8	0	0	0	24
Июн 09	12	0	0	0	30
Июл 09	8	0	0	0	32
Авг 09	10	0	0	0	28
Сен 09	11	0	0	0	52
Окт 09	10	0	0	0	34
Ноя 09	11	0	0	0	39
Дек 09	20	0	0	0	68
Янв 10	13	0	0	0	77
Фев 10	20	0	0	0	53
Мар 10	6	0	0	0	6
Апр 10	11	0	0	0	11
Май 10	14	0	0	0	14
Июн 10	9	0	0	0	10
Июл 10	8	0	0	0	8
Авг 10	10	0	0	0	11
Сен 10	15	0	0	0	15
Окт 10	9	0	0	0	11
Ноя 10	15	4	2	1	22